

S a o p š t e n j e z a j a v n o s t

Beograd, 20. novembar 2017. godine

Sedam najboljih „Ideja za bolje sutra“ nagrađeno sa 40.000 evra

Danas su UniCredit fondacija, UniCredit Banka, Fondacija Ana i Vlade Divac i Smart kolektiv predstavili pobednike trećeg izdanja konkursa „Ideja za bolje sutra“ koji ima za cilj da doprinese razvoju socijalnog preduzetništva, kao i pronalaženju ideja za proizvode i usluge koji mogu da unaprede imidž Srbije u regionu i inostranstvu. U periodu od 6. juna do 18. jula 2017. godine, prijavljeno je preko 130 ideja. Tokom druge faze, komisija je odabrala 15 finalista koji su predložili najbolje ideje i sa kojima su stručnjaci radili na razvoju biznis plana. Potom je komisija ocenjujući biznis planove, inovativnost ideje i održivost projekta, odabrala pobednike. Sedam najboljih finalista dobija bespovratna sredstva u ukupnom iznosu od 40.000 evra.



Komisija je jednoglasno odlučila da sredstva u iznosu od 35.000 evra dodeli sledećim finalistima: Initiative for social empowerment, Udruženju građana za borbu protiv trgovine ljudima i svih oblika nasilja nad ženama „Atina“, Udruženju građana „Vunena“, Udruženju za podršku osobama ometenim u razvoju „Naša kuća“, Udruženju za podršku osobama sa psihofizičkim smetnjama „ZaJedno“, Socijalnoj zemljoradničkoj zadruzi



“Nova perspektiva” i Udruženju građana “Liceulice”. Nakon toga, zaposleni UniCredit Banke su glasali i odabrali dve organizacije kojima su dodeljena dodatna bespovratna sredstva u iznosu od po 2.500 evra, i to “Našoj kući” i “Atini”.

Mauricio Karara, predsednik UniCredit fondacije, je izjavio: "Uspeh ove inicijative, koja nudi konkretne alate za podršku projektima posvećenim integraciji radnih mesta i osnaživanju zajednica, prvenstveno je rezultat saradnje iskusnih partnera kao što su UniCredit Banka, Fondacija Ana i Vlade Divac i Smart Kolektiv. "Ideja za bolje sutra", sa svoja tri izdanja, doprinela je jačanju ekosistema socijalne ekonomije u Srbiji, podržavajući razvoj nove generacije inovativnih i društveno orijentisanih organizacija i preduzeća kako bismo kreirali snažniju socijalnu ekonomiju unutar zemlje”.

Čila Ihas, predsednica Izvršnog odbora UniCredit Banke Srbija, je ovom prilikom dodala: "Do sada smo prešli dug put, a izbor najboljih sedam, od preko 130 ideja, nije bio lak zadatak. Ali danas se ne završava naš konkurs. Danas otvaramo novo poglavlje, u okviru kojeg ćemo sa pobednicima podeliti široko znanje i stručnost, ne samo naših partnera, već i zaposlenih naše banke. Zahvaljujući njihovoj podršci, ova socijalna preduzeća će biti spremna da nastave svoj put rast i uspeha, kako na domaćem, tako i međunarodnom tržištu.”

Ana Koešal, direktorka Fondacije Ana i Vlade Divac, je povodom proglašenja pobednika izjavila: "Izuzetno mi je zadovoljstvo što smo i treći put uspešno sproveli konkurs “Ideja za bolje sutra” i što još jednom možemo da se pohvalimo veoma inovativnim idejama naših pobednika. Napomenula bih i da se naš posao danas ne završava jer nastavljamo da pružamo podršku pobedničkim projektima kako bismo obezbedili uspešnu implementaciju ideja i uticali na plasman proizvoda. Ono što ovaj projekat čini posebnim je i to što pomaže preduzećima koja imaju socijalnu komponentu da unaprede svoje poslovanje i izađu na tržište.”

Na kraju, *Neven Marinović, direktor Smart kolektiva, je izjavio: „I pored činjenice da socijalna ekonomija i socijalna preduzeća dobijaju sve veći značaj i podsticaj u Evropskoj uniji, u Srbiji ova tema i dalje nije dovoljno prepoznata, niti uživa dovoljnu podršku i pored velikog pozitivnog uticaja koji može imati na društvo i ekonomiju. Utoliko je veći značaj i ovog projekta, ali i činjenice da je on rezultat širokog partnerstva između lidera u privatnom sektoru to jest UniCredit Banke, i u neprofitnom sektoru kao što su Divac fondacija i Smart kolektiv. Posebno smo ponosni što ovaj projekat, pored finansijske podrške, koju obezbeđuje UniCredit Fondacija, podrazumeva i dugoročniji rad sa izabranim preduzećima, jer je upravo ovaj vid podrške, pored*



nedostatka raspoloživih sredstava, mapiran kao prioritet od strane socijalnih preduzeća. Naime, preko 80% preduzeća koja smo anketirali, kaže da su ključni problemi sa kojima se suočavaju u radu, nedostatak sredstava i nedostatak stručne podrške, znanja i mentorstava, tako da ovaj projekat pokušava da odgovori na oba ključna izazova. “

U narednoj fazi, u okviru programa mentorstva, koji će trajati do sredine 2018. godine, pobednici će se udružiti sa ekspertima iz Smart kolektiva i zaposlenima UniCredit Banke koji će im obezbediti najvredniju podršku za dalje poslovanje – poznavanje tržišta i ekspertizu finansijskog sektora. Program mentorstva će podržati i Centar za tehničku pomoć Evropskog Fonda za Jugoistočnu Evropu (EFSE DF).

O UniCredit fondaciji

UniCredit fondacija je korporativna fondacija koja je osnovana 2003. godine sa ciljem da doprinese razvoju solidarnosti i filantropije u zajednicama i teritorijama, u kojima je prvenstveno UniCredit prisutan (15 zemalja u Evropi i Centralnoj Aziji). Kroz transfer finansijskih sredstava i tipične veštine upravljanja, UniCredit fondacija podržava projekte od značajnog društvenog uticaja i inovacija, sprovedene od strane lokalnih neprofitnih organizacija. Za više informacija, molimo da posetite www.unicreditfoundation.org

O UniCredit Bank

UniCredit Bank Srbija je članica UniCredit Grupe, snažne panevropske Grupacije sa lako primenljivim, jednostavnim poslovnim modelom, korporativnim i investicionim bankarstvom potpuno posvećenim klijentima, koje širokoj bazi od 25 miliona klijenata pruža jedinstvenu mrežu u zapadnoj, centralnoj i istočnoj Evropi. UniCredit omogućava lokalnu ekspertizu, ali i međunarodni opseg i prati i podržava svoje klijente globalno, obezbeđujući im nenadmašan pristup vodećim bankama članicama Grupe na 14 ključnih tržišta, ali i u 18 zemalja širom sveta. UniCreditova evropska bankarska mreža obuhvata Italiju, Nemačku, Austriju, Bosnu i Hercegovinu, Bugarsku, Hrvatsku, Češku Republiku, Mađarsku, Rumuniju, Rusiju, Srbiju, Slovačku, Sloveniju i Tursku. Za više informacija, molimo da posetite www.unicreditbank.rs

O Fondaciji Ana i Vlade Divac

Fondacija Ana i Vlade Divac osnovana je 2007. godine kao nastavak dvadesetogodišnjeg humanitarnog rada Ane i Vlade Divca, započetog u SAD u okviru Humanitarne organizacije Divac (HOD). Organizacija je u proteklih 10 godina bila prvenstveno usmerena na podršku izbeglim i raseljenim licima (na rešavanje njihovih



stambenih i ekonomskih problema), na unapređenje uslova za kvalitetno odrastanje dece i mladih, razvoju filantropije i socijalnom preduzetništvu. Za više informacija, molimo da posetite www.divac.com

O Smart kolektivu

Smart kolektiv je vodeća organizacija u Srbiji koja se bavi razvojem ekonomije sa pozitivnim društvenim uticajem. Smart kolektiv pomaže društvenim inovatorima omogućavajući im pristup finansijskim sredstvima i bolju poziciju na tržištu, povezivanje sa poslovnim sektorom i transfer biznis znanja i veština. Smart kolektiv nalazi načine da se iskustva i logika biznisa primene u rešavanju društvenih izazova, pomaže kompanijama da strateški sarađuju sa zajednicom, a društvenim inovatorima da zainteresuju poslovni svet za svoja rešenja i inicijative. Organizacija je pionir je u promovisanju koncepta društveno odgovornog poslovanja i razvoju socijalnog preduzetništva u zemlji i regionu. Za više informacija, molimo da posetite www.smartkolektiv.org

