

## S a o p š t e n j e z a j a v n o s t

Beograd, 6. jun 2017. godine

### **Pokrenuta treća „Ideja za bolje sutra“!**

### **Obezbeđeno 40.000 evra za razvoj socijalnog preduzetništva u Srbiji**



Danas su Fondacija Ana i Vlade Divac, UniCredit fondacija, UniCredit Banka i Smart kolektiv predstavili treće izdanje konkursa „Ideja za bolje sutra“ u okviru kojeg će biti dodeljena bespovratna sredstva u ukupnom iznosu od 40.000 evra. Ovom prilikom, organizatori su pozvali socijalna preduzeća da prijave svoje ideje za proizvode i usluge koje na najbolji način mogu da predstavljaju Srbiju u inostranstvu i na taj način ostvare svoju viziju. Na konkursu mogu da učestvuju pravna lica koja deluju po principima

socijalnog preduzetništva, kao što su male zadruge, udruženja građana, društva sa ograničenom odgovornošću, zanatske radionice, poljoprivredna gazdinstva, kao i preduzeća koja proizvode dobra ili pružaju usluge na tržištu. Pored toga, važno je da svi oni koji se prijave na konkurs pokažu da se u osnovi njihove delatnosti nalazi snažna motivacija da doprinesu pozitivnim promenama u društvu. Rok za prijavu najboljih ideja je 7. jul 2017. godine.

Konkurs „Ideja za bolje sutra“ je organizovan u nekoliko faza, a trajaće ukupno 10 meseci. U prvoj fazi, koja traje od 6. juna do 7. jula, navedene kategorije će moći da prijave ideje za koje smatraju da mogu da doprinesu poboljšanju imidža naše zemlje u inostranstvu i unapređenju njenog izvoznog potencijala. Komisija će tokom druge faze izabrati kandidate koji su predložili najbolje ideje, sa kojima će stručnjaci raditi na razvoju biznis planova. Nakon izrade i ocene biznis planova, tokom treće faze, stručna komisija će na osnovu ustanovljene socijalne komponente, inovativnosti predloženih ideja, preduzetničkog duha i održivosti projekta, izabrati od 5 do 7 najboljih ideja.



Ideja za bolje sutra

**Mauricio Karara**, predsednik **UniCredit fondacije** iz Milana je izjavio: „Najveći izazov trećeg izdanja konkursa Ideja za bolje sutra predstavljaće kombinovanje društvenog uticaja sa održivim tržišnim modelima. Naš cilj je da se ojača efikasan i održiv ekosistem, u kojem socijalni preduzetnici umeju da koriste alate i osnovne poslovne sheme i na taj način, pored komercijalnog uspeha, imaju mogućnost da kreiraju blagostanje i socijalnu koheziju“.

**Ana Divac**, predsednica Upravnog odbora **Fondacije Ana i Vlade Divac** je izjavila: „Drago nam je da sa našim partnerima iz UniCredit Banke i UniCredit fondacije učestvujemo u realizaciji trećeg izdanja ovog konkursa. Do sada smo doprineli da 16 pojedinaca i socijalnih preduzeća ožive svoje ideje i da krenu putem poslovnog uspeha. Izuzetno sam srećna što ćemo i ove godine omogućiti da dobre i održive preduzetničke ideje, koje pritom imaju i socijalnu komponentu, budu realizovane“.

**Čila Ihas**, predsednica Izvršnog odbora **UniCredit Banke Srbija** je izjavila: „Danas krećemo na još jedno putovanje u okviru kojeg treba da izaberemo i osvetlimo dobre ideje. Kroz prva dva izdanja ovog konkursa uložili smo preko 100.000 evra u razvoj socijalnog preduzetništva, dok će njegovo treće izdanje obezbediti bespovratna sredstva u iznosu od 40.000 evra. I ove godine ćemo uključiti naše zaposlene u njegovo sprovođenje, ne samo kroz glasanje za najbolje predloge, već i tako što će kroz bogat edukativni program sa finalistima podeliti svoja znanja i iskustva iz finansijskog sektora“.

**Neven Marinović**, direktor **Smart kolektiva** je izjavio: “Socijalno preduzetništvo je jedinstven model koji istovremeno doprinosi ekonomskom rastu, zapošljavanju, ali i inkluziji i smanjenju siromaštva. Stoga je važno je da razvijamo strateška partnerstva između različitih sektora i da podržimo socijalne preduzetnike i inovatore da njihov doprinos pozitivnim promenama u našem društvu bude održiviji. U tome upravo leži i vrednost ovog projekta i partnerstva, jer uživa podršku jedne od vodećih banaka na našem tržištu što dodatno garantuje njegov uspeh”.

### **O Fondaciji Ana i Vlade Divac**

Fondacija Ana i Vlade Divac osnovana je 2007. godine kao nastavak dvadesetogodišnjeg humanitarnog rada Ane i Vlade Divca, započetog u SAD u okviru Humanitarne organizacije Divac (HOD). Organizacija je u proteklih 10 godina bila prvenstveno usmerena na podršku izbeglim i raseljenim licima (na rešavanje njihovih



stambenih i ekonomskih problema), na unapređenje uslova za kvalitetno odrastanje dece i mladih, razvoju filantropije i socijalnom preduzetništvu. Za više informacija, molimo da posetite [www.divac.com](http://www.divac.com)

### **O UniCredit fondaciji**

UniCredit fondacija je korporativna fondacija koja je osnovana 2003. godine sa ciljem da doprinese razvoju solidarnosti i filantropije u zajednicama i teritorijama, u kojima je prvenstveno UniCredit prisutan (15 zemalja u Evropi i Centralnoj Aziji). Kroz transfer finansijskih sredstava i tipične veštine upravljanja, UniCredit fondacija podržava projekte od značajnog društvenog uticaja i inovacija, sprovedene od strane lokalnih neprofitnih organizacija. Za više informacija, molimo da posetite [www.unicreditfoundation.org](http://www.unicreditfoundation.org)

### **O UniCredit Bank**

UniCredit Bank Srbija je članica UniCredit Grupe, snažne panevropske Grupacije sa lako primenljivim, jednostavnim poslovnim modelom, korporativnim i investicionim bankarstvom potpuno posvećenim klijentima, koje širokoj bazi od 25 miliona klijenata pruža jedinstvenu mrežu u zapadnoj, centralnoj i istočnoj Evropi. UniCredit omogućava lokalnu ekspertizu, ali i međunarodni opseg i prati i podržava svoje klijente globalno, obezbeđujući im nenadmašan pristup vodećim bankama članicama Grupe na 14 ključnih tržišta, ali i u 18 zemalja širom sveta. UniCreditova evropska bankarska mreža obuhvata Italiju, Nemačku, Austriju, Bosnu i Hercegovinu, Bugarsku, Hrvatsku, Češku Republiku, Mađarsku, Rumuniju, Rusiju, Srbiju, Slovačku, Sloveniju i Tursku. Za više informacija, molimo da posetite [www.unicreditbank.rs](http://www.unicreditbank.rs)

### **O Smart kolektivu**

Smart kolektiv je vodeća organizacija u Srbiji koja se bavi razvojem ekonomije sa pozitivnim društvenim uticajem. Smart kolektiv pomaže društvenim inovatorima omogućavajući im pristup finansijskim sredstvima i bolju poziciju na tržištu, povezivanje sa poslovnim sektorom i transfer biznis znanja i veština. Smart kolektiv nalazi načine da se iskustva i logika biznisa primene u rešavanju društvenih izazova, pomaže kompanijama da strateški sarađuju sa zajednicom, a društvenim inovatorima da zainteresuju poslovni svet za svoja rešenja i inicijative. Organizacija je pionir je u promovisanju koncepta društveno odgovornog poslovanja i razvoju socijalnog preduzetništva u zemlji i regionu. Za više informacija, molimo da posetite [www.smartkolektiv.org](http://www.smartkolektiv.org)

