

S a o p š t e n j e z a j a v n o s t

Beograd, 31. maj 2017. godine

Broj korisnika debitnih kartica raste, a Mastercard debitna kartica UniCredit Banka obezbeđuje dodatne pogodnosti

Domaće tržište sve više prepoznaje prednosti korišćenja platnih kartica, bilo prilikom kupovine putem interneta ili „standardne“ kupovine u prodavnicama. Najpopularnije su debitne kartice, što potvrđuje i MasterIndex Srbija istraživanje kompanije Mastercard koje je pokazalo da je prošle godine zabeležen rast broja korisnika ovih kartica od preko 15% u poređenju sa 2015. godinom. Debitnim karticama se najčešće plaćaju hrana (69%) i odeća (37%), dok se uz pomoć kreditnih kartica najčešće kupuju nameštaj i kućni aparata (48%).

Uzimajući u obzir tržišne analize i evoluciju potreba klijenata, UniCredit Banka je, sa ciljem da doprinese daljem razvoju tržišta debitnih kartica, u svoju paletu proizvoda uvrstila i nov proizvod iz Mastercard portfolija, Debit Mastercard karticu, koja će korisnicima ne samo ubrzati plaćanje, već i obezbediti dodatne funkcionalnosti.

Nova Debit Mastercard kartica UniCredit Banke zapravo zamenjuje postojeću Maestro karticu, zadržavajući sve njene prednosti korišćenja kao što su, na primer, mogućnost promene PIN koda na bankomatima ili beskontaktno plaćanje, kao brza, sigurna i praktična platna metoda koja omogućava da se plaćanja manjih iznosa, do 1.500 dinara, obavljaju bez unošenja PIN koda. Sa druge strane, korisnici nove Debit Mastercard kartice, koji putem sajta UniCredit Banke izaberu, rezervišu i plate ovom karticom smeštaj na sajtu Booking.com, dobijaju povraćaj novca od 4% od ukupne vrednosti transakcije. Pored toga, oni će imati mogućnost da iskoriste sve prednosti online plaćanja, a zahvaljujući Mastercard SecureCode usluzi, mogu bezbedno da plaćaju robu i usluge putem interneta. Ova usluga štiti korisnike od neovlašćene upotrebe kartica na sajtovima trgovaca koji učestvuju u ovom programu i uključuje privatne kodove koji se nikada ne dele sa trgovcima, zbog čega je ova usluga idealna za kupovinu putem bilo kog uređaja: laptopa, tableta ili mobilnog telefona.



O UniCredit Bank

UniCredit je snažna panevropska Grupa sa lako primenjivim, jednostavnim poslovnim modelom, korporativnim i investicionim bankarstvom potpuno posvećenim klijentima, koje širokoj bazi od 25 miliona klijenata pruža jedinstvenu mrežu u zapadnoj, centralnoj i istočnoj Evropi. UniCredit omogućava lokalnu ekspertizu, ali i međunarodni opseg i prati i podržava svoje klijente globalno, obezbeđujući im nenadmašan pristup vodećim bankama članicama Grupe na 14 ključnih tržišta, ali i u 18 zemalja širom sveta. UniCreditova evropska bankarska mreža obuhvata Italiju, Nemačku, Austriju, Bosnu i Hercegovinu, Bugarsku, Hrvatsku, Češku Republiku, Mađarsku, Rumuniju, Rusiju, Srbiju, Slovačku, Sloveniju i Tursku.

O kompaniji Mastercard

Kompanija Mastercard (NYSE: MA), www.mastercard.com, je tehnološka kompanija koja posluje u okviru svetske platne industrije. Predstavljamo najbržu platnu mrežu na svetu koja povezuje korisnike kartica, finansijske institucije, trgovce, javne uprave i poslovne subjekte u preko 210 zemalja i teritorija. Proizvodi i rešenja koja nudi kompanija Mastercard čine svakodnevne trgovačke aktivnosti - kao što su kupovina, putovanje, poslovanje i upravljanje finansijama - jednostavnijim, bezbednijim i efikasnijim za sve. Pratite nas putem Tvitera [@MastercardNews](https://twitter.com/MastercardNews) i [@MastercardRS](https://twitter.com/MastercardRS), ili nam se priključite u razgovoru na našem blogu [Beyond the Transaction Blog](#) i [prijavite se](#) za najnovije vesti na [Engagement Bureau](#).