

## S a o p š t e n j e   z a   j a v n o s t

Beograd, 14. decembar 2017.

### Novi slogan UniCredita: Banka za sve što vam je važno

UniCredit sa velikim zadovoljstvom saopštava da je lansirao novi slogan "Banka za sve što vam je važno". On će biti korišćen u komunikacijskim aktivnostima Grupe kao što su reklamne kampanje, brendiranje i marketinški materijali u svim zemljama u kojima posluje, a u skladu sa pristupom "Jedna banka, jedan UniCredit".



Novi slogan, koji je osmislila italijanska marketinška agencija Delaney, preveden je na 12 jezika.

"Banka za sve što vam je važno" u sebi sadrži UniCreditov korporativni identitet – svojim klijentima nudi proizvode, usluge i savete koji prave razliku u svakodnevnim životima fizičkih lica, porodica, preduzeća ili velikih kompanija.

UniCredit je jednostavna i uspešna panevropska poslovna banka sa korporativnim i investicionim bankarstvom potpuno posvećenim klijentima, koja širokoj bazi od 25 miliona klijenata pruža jedinstvenu mrežu u Zapadnoj, Centralnoj i istočnoj Evropi.

UniCredit omogućava lokalnu ekspertizu, ali i međunarodni opseg i prati i podržava svoje klijente globalno, obezbeđujući im nenadmašan pristup vodećim bankama članicama Grupe na 14 ključnih tržišta, ali i u 18 zemalja širom sveta.