

S a o p š t e n j e z a j a v n o s t

Beograd, 15. januar 2016. godine

Uspešna Ideja za bolje sutra: Sama oblikujem svoj život



Zahvaljujući drugom izdanju konkursa Ideja za bolje sutra, koji su organizovale UniCredit Banka, UniCredit fondacija i Fondacija Ana i Vlade Divac, uz podršku Smart kolektiva i Turističke organizacije Srbije, Udruženje građana Atina je uspelo da pokrene projekat "Sama oblikujem svoj život". Cilj ovog projekta je osnaživanje žrtava trgovine ljudima i obezbeđivanje održivog finansiranja za programe integracije i reintegracije žrtava trgovine ljudima i ostalih vidova eksploatacije, kao i obezbeđivanje mogućnosti za zapošljavanje žrtava i onih koje su u riziku da to postanu.



Uz pomoć bespovratnih sredstava obezbeđenih kroz konkurs Ideja za bolje sutra, Udruženje Atina je uspelo da nabavi peć za glinu, kao i druge neophodne alate i materijal, čime se unapredio proces proizvodnje, ali i povećao kapacitet za izradu unikatnog nakita, korporativnih poklona i suvenira za turiste i dijasporu. Ono što je posebno interesantno je da svaki izrađeni komad promoviše Beograd i Srbiju, ali i nosi poruku protiv nasilja nad ženama.

Pored toga što je Udruženje Atina kreiralo dodatni asortiman proizvoda, planira i da proširi prodaju, za šta je neophodno da dodatno angažuje najmanje 20 korisnica. Za njih su organizovane i obuke kako bi stekle osnovna znanja o prodaji i marketingu, a za neke od njih bi to bila prva poslovna iskustva.



A šta ovaj program znači za korisnice i koliko su one napredovale zahvaljujući njemu, najbolje opisuju one same: „Radionice nisu samo pravljenje nakita, one su za mene mesto gde sam stekla najbolje drugarice, prijatelje za ceo život, jer samo one mogu razumeti kroz šta sam prošla, jer su doživele isto“. Pored toga, za žrtve trgovine ljudima i ostalih vidova eksploatacije ovaj program predstavlja pravo utočište: „Na radionicama nakita se osećam sigurno bez sprega, slobodno bez trunke straha. Mogu da zaradim, bez straha da će mi neko nauditi opet“.



Udruženje Atina planira da razvije nove kanale za distribuciju kroz prodaju u različitim prodavnicama, kafićima, hotelima, knjižarama, kao i putem društvenih mreža, internet portala Limundo i Kupindo, kako bi svoje proizvode ponudili široj populaciji.

