

S a o p š t e n j e z a j a v n o s t

Subotica, 23. septembar 2016. godine

Tura trofeja UEFA Champions League koju predstavlja UniCredit u Subotici 24. i 25. septembra

Trofej UEFA Champions League započeo je 13. septembra svoje osmo proputovanje kroz Evropu, a običi će 5 zemalja i 16 gradova. Jedna od stanica ovogodišnje Ture trofeja je i Srbija gde trofej boravi 11 dana, u periodu od 22. septembra do 2. oktobra. Veličanstveni pehar je danas u Nišu, a zatim će se uputiti ka Subotici. Nakon toga slede Novi Sad i Beograd.

U Subotici će trofej provesti dva dana, odnosno u gradu će boraviti tokom ovog vikenda, 24. i 25. septembra. Naime, kako bi pružio priliku što većem broju građana da vide popularni „ušati“ trofej i slikaju se sa njim, UniCredit je organizovao događaje na dve različite lokacije u Subotici.

U toku prvog dana, 24. septembra, trofej će biti izložen u maloprodajnom objektu u centru Subotice, u ulici Korzo br. 6 gde će svi posetioci imati priliku da se približe najprestižnijem evropskom fudbalskom trofeju i naprave fotografiju za pamćenje.

Narednog dana, 25. septembra, na Trgu slobode će biti organizovana ceremonija svečanog otvaranja na balkonu kamiona koji je specijalno napravljen za Turu trofeja UEFA Champions League. Tom prilikom, uz zvuke himne UEFA Champions League, građanima Subotice trofej će otkriti gradonačelnik Bogdan Laban, ambasador UniCredita za Turu trofeja i dvostruki osvajač pehara ovog prestižnog fudbalskog klupskog takmičenja Vladimir Jugović i Enriko Verdoša, član Izvršnog odbora UniCredit Banke Srbija. Nakon ceremonije, specijalni kamion će se transformisati u izložbeni prostor veličine 200 kvadratnih metara gde će u periodu od 10 do 21 čas biti izložen trofej.

Tom prilikom će ljubitelji fudbala u Subotici moći da dobiju autogram od Vladimira Jugovića, ali i da ovekoveče fotografiju sa popularnim trofejom. Pored toga, multimedijalna izložba u improvizovanom izložbenom prostoru omogućiće im da uživo vide suvenire sa najvažnijih utakmica, da testiraju svoje fudbalsko znanje učestvujući u različitim igricama i na taj način osvoje brojne poklone.

Pored multimedijalne izložbe, UniCredit Banka, u saradnji sa kompanijama adidas, Nissan i Mastercard, organizuje fudbalsko takmičenje za najmlađe fudbalere "Ligu malih šampiona", čiji će teren biti postavljen u centru Subotice.