

S a o p š t e n j e z a j a v n o s t

Novi Sad, 27. septembar 2016. godine

Tura trofeja UEFA Champions League koju predstavlja UniCredit u Novom Sadu od 28. septembra

Trofej UEFA Champions League započeo je 13. septembra svoje osmo proputovanje kroz Evropu, tokom kojeg će obići 5 zemalja i 16 gradova. Jedna od stanica ovogodišnje Ture trofeja je i Srbija gde trofej boravi do 2. oktobra. Trofej je već posetio Niš i Suboticu, da bi se uputio ka Novom Sadu, nakon čega dolazi u Beograd, koji je poslednja stanica u Srbiji.

Tura trofeja UEFA Champions League koju predstavlja UniCredit, u Novom Sadu će boraviti dva dana - 28. i 29. septembra. Naime, kako bi pružio priliku što većem broju građana da vide popularni „ušati“ trofej i slikaju se sa njim, UniCredit je organizovao događaje na dve različite lokacije u Novom Sadu.

U toku prvog dana, 28. septembra, trofej će biti izložen u supermarketu u ulici Futoški put 93c gde će svi posetioci, u periodu od 7 do 19 časova imati priliku da se približe najprestižnijem evropskom fudbalskom trofeju.

Narednog dana, 29. septembra, na Trgu slobode će biti organizovana ceremonija svečanog otvaranja na balkonu kamiona koji je specijalno napravljen za Turu trofeja. Tom prilikom, uz zvuke himne UEFA Champions League, građanima će trofej otkriti Miloš Vučević, gradonačelnik Novog Sada, Čila Ihas, predsednica Izvršnog odbora UniCredit Banke Srbija i Stevan Stojanović Dika, ambasador UniCredita za ovaj događaj. Nakon ceremonije otvaranja, specijalni kamion će se transformisati u izložbeni prostor veličine 200 kvadratnih metara na čijem će balkonu u periodu od 11 do 21 čas biti izložen trofej.

Tom prilikom će ljubitelji fudbala u Novom Sadu moći da dobiju autogram od Stevana Stojanovića Dike, bivši golmana FK Crvena zvezda koji je sa ovim klubom osvojio pehar, ali i da ovekoveče fotografiju sa popularnim trofejom. Pored toga, multimedijalna izložba u improvizovanom izložbenom prostoru omogućiće im da uživo vide suvenire sa najvažnijih utakmica, da testiraju svoje fudbalsko znanje učestvujući u različitim igricama i na taj način osvoje brojne poklone.



Pored multimedijalne izložbe, UniCredit Banka, u saradnji sa kompanijama adidas, Nissan i Mastercard, organizuje fudbalsko takmičenje za najmlađe fudbalere "Liga malih šampiona", čiji će teren biti postavljen na centralnom gradskom trgu.