

S a o p š t e n j e z a j a v n o s t

Beograd, 20. septembar 2016. godine

Legendarni trofej UEFA Champions League stiže u Srbiju

Tura trofeja UEFA Champions League koju predstavlja UniCredit je osmi put zaredom krenula na svoje krstarenje Evropom. U periodu od 13. septembra do 30. oktobra, trofej prolazi kroz 16 gradova u 5 zemalja - Rumuniju, Srbiju, Bosnu i Hercegovinu, Hrvatsku i Mađarsku. U godini u kojoj UniCredit proslavlja petnaestogodišnjicu poslovanja u Srbiji, legendarni trofej će boraviti u našoj zemlji u periodu od 22. septembra do 2. oktobra. Takođe, ovo je i godina u kojoj se obeležavaju još dva važna jubileja – 25 godina od kada je FK Crvena zvezda osvojila Kup šampiona i 50 godina od finala u kojem je igrao FK Partizan.

Trofej ovog prestižnog takmičenja će biti izložen u kamionu koji je specijalno dizajniran za Turu trofeja UEFA Champions League. On će se na glavnim trgovima u Nišu, Subotici, Novom Sadu i Beogradu transformisati u izložbeni prostor veličine 200 kvadratnih metara na čijem će balkonu biti izložen trofej.

Ovo je treći put da UniCredit donosi najpoželjniji trofej u našu zemlju, s tim da će ove godine Subotičani biti prvi put u prilici da se na centralnom gradskom trgu slikaju sa „ušatim“. Novost ovogodišnje Ture je izlaganje trofeja i u šoping centrima i drugim kompanijama sa kojima UniCredit Banka posluje, što će omogućiti još većem broju fanova da se približe njegovom veličanstvu, trofeju.

Tokom ovogodišnje Ture trofeja fudbalski fanovi u Srbiji će imati priliku da se slikaju sa trofejom i upoznaju slavne fudbalere, osvajače pehara ovog prestižnog fudbalskog klupskog takmičenja. Naime, UniCreditov ambasador u Nišu i Subotici će biti fudbalska legenda i dvostruki osvajač ovog takmičenja Vladimir Jugović, dok će ambasador UniCredita u Novom Sadu i Beogradu biti Stevan Dika Stojanović. Pored popularnog Dike, Beograđani će imati priliku da upoznaju i bivšeg kapitena brazilske reprezentacije, Markosa Evengelistu da Moraeša, poznatijeg kao Kafu koji će biti ambasador UEFA-a, koji je sa AC Milan osvojio Ligu šampiona.

Osim fotografije sa najpoželjnijim trofejom, u UniCreditovom kamionu posetioci će moći da dobiju autograme zvaničnih ambasadora Ture trofeja. Multimedijalna izložba u improvizovanom izložbenom prostoru omogućiće im da uživo vide suvenire sa najvažnijih utakmica, da testiraju svoje fudbalsko znanje učestvujući u različitim igricama i na taj način osvoje brojne poklone.





Pored multimedijalne izložbe, UniCredit Banka, u saradnji sa kompanijama adidas, Nissan i Mastercard, organizuje “Ligu malih šampiona”, fudbalsko takmičenje za najmlađe fudbalere, čiji će tereni biti postavljeni, u centru Niša, Subotice, Novog Sada i Beograda.

Od 2009. do 2015. godine, više od 600.000 ljudi iz 16 zemalja imalo je priliku da poseti Turu trofeja UEFA Champions League.

Za detaljan raspored Ture trofeja UEFA Champions League koju predstavlja UniCredit i više informacija posetite <https://www.ucltrophytour.com/rs?>