

# S a o p š t e n j e   z a   j a v n o s t

Beograd, 22. mart 2016. godine

## 2015. jedna od najuspešnijih poslovnih godina za UniCredit Banku Srbija

UniCredit Banka je i u 2015. godini nastavila da ostvaruje odlične poslovne rezultate, zabeleživši jednu od najuspešnijih poslovnih godina od kada je započela svoje poslovanje u Srbiji. Zahvaljujući unapređenim procesima, proizvodima i uslugama usklađenim sa zahtevima klijenata i tržišta, banka je i ove godine potvrdila snagu i efikasnost svog poslovnog modela. Potvrđena je pozicija broj tri na tržištu kada je u pitanju ukupna aktiva, a prvi put je i zabeleženo dvocifreno tržišno učešće, iznad 10%. Istovremeno, leaderska pozicija banke kada su u pitanju efikasnost i produktivnost je dodatno ojačana što je dovelo do rasta tržišnog učešća kada su u pitanju i svi drugi relevantni parametri.

Ukupan neto profit UniCredit Banke u 2015. godini dostigao je 6,37 milijardi dinara, zabeleživši rast od 16% u poređenju sa prethodnom godinom. Istovremeno, banka je nastavila da dokazuje svoju posvećenost srpskom tržištu, što se manifestuje rastom bilansa stanja za 16% u odnosu na 2014, na iznos od preko 308 milijardi dinara. Fokus na klijente, novi servisni model i inovativni proizvodi, usklađeni sa potrebama klijenata, doprineli su uvećanju klijentske baze za skoro 15%, na približno 285.000 klijenata što je dovelo do rasta depozita za 24%, na iznos od preko 175 milijardi dinara.

Kao i uvek do sada, UniCredit Banka je i u 2015. godini nastavila da, kroz kreditiranje kako pravnih, tako i fizičkih lica, dokazuje svoju posvećenost lokalnom tržištu i spremnost da pruži podršku razvoju lokalne ekonomije i ostvarenju potreba svojih klijenata. Ukupan volumen odobrenih kredita, dostigao je iznos od 202 milijarde dinara, što predstavlja rast od 9% u poređenju sa 2014.

Osvrćući se na rezultate ostvarene u 2015. godini, **Klaudio Ćezario, predsednik Izvršnog odbora UniCredit Banke Srbija** je izjavio: „Veoma sam zadovoljan što je za nas 2015. bila ne samo godina koju su karakterisali odlični poslovni rezultati, već i jedna od najuspešnijih od kada poslujemo u Srbiji. Kroz kreditiranje projekata od javnog značaja, još jednom smo potvrdili da smo pravi partner srpske privrede. Zahvaljujući našoj orjentisanosti na klijente, uspeali smo da zadržimo prvu poziciju kada je u pitanju nivo zadovoljstva klijenata fizičkih lica, kao i da ostvarimo rezultate iznad proseka tržišta kada su u pitanju

korporativni klijenti. Uspešno smo započeli proces Digitalizacije koji je jedan od glavnih stubova UniCredit Grupe. Takođe, u skladu sa našom Strategijom društveno odgovornog poslovanja, nastavili smo da pružamo podršku najranjivijim kategorijama stanovništva, razvoju socijalnog preduzetništva i inicijativama od lokalnog značaja.“

**Ljiljana Berić, članica Izvršnog odbora UniCredit Banke Srbija**, odgovorna za Sektor finansija je izjavila: „Uprkos brojnim izazovima, UniCredit Banka je i u 2015. godini pokazala svu svoju snagu i ostvarila izvanredne poslovne rezultate. Uspeli smo da budemo iznad tržišta kada su u pitanju rast komercijalnih kredita, racio troškova i prihoda, produktivnost po zaposlenom i povraćaj na investirani kapital, dok smo sačuvali snažnu kapitalnu bazu. Takođe, zahvaljujući uspešnom upravljanju portfolijom nenaplativih kredita, uspeli smo da zadržimo njihov nivo znatno ispod tržišnog. Ukupan operativni prihod je na kraju 2015. premašio 17 milijardi dinara, što predstavlja rast od 19% u odnosu na prethodnu godinu. Već dugi niz godina u kontinuitetu ostvarujemo rast klijentske baze i nivoa odobrenih kredita. Međutim, ono što je još važnije istaći je da, bez obzira na sveukupan negativan trend na tržištu, naš broj zaposlenih nastavlja da raste. Na kraju 2015. godine dostigao je 1.145, ostvarivši rast od 5% u odnosu na 2014.“

UniCredit Banka Srbija je članica UniCredit Grupe, jedne od vodećih evropskih finansijskih grupacija sa jakim prisustvom u 16 zemalja. Kroz mrežu od približno 7.800 ekspozitura i više od 141.000 zaposlenih, Grupa je prisutna na oko 50 tržišta. U regionu Centralne i Istočne Evrope, UniCredit upravlja najvećom međunarodnom bankarskom mrežom od oko 2.100 ekspozitura (odnosno 3.100 uključujući Tursku). UniCredit Grupa posluje u Austriji, Azerbejdžanu, Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Hrvatskoj, Češkoj Republici, Nemačkoj, Mađarskoj, Italiji, Poljskoj, Rumuniji, Rusiji, Srbiji, Slovačkoj, Sloveniji i Turskoj.