

S a o p š t e n j e z a j a v n o s t

Beograd, 11. jun 2015. godine

UniCredit i UEFA produžili saradnju do 2018. godine

- UniCredit će postati Zvanična banka UEFA Club Competitions (UEFA Klupskih takmičenja)
- Sponzor UEFA Champions League (UEFA Lige Šampiona), UEFA Europa League (UEFA Lige Evrope), UEFA Futsal Cup Finals (Finala UEFA Futsal kupa), UEFA Super Cup (UEFA Super kupa), UEFA Women's Champions League (UEFA Lige Šampiona za žene) i UEFA Youth League (UEFA Omladinske lige)
- Uspešni rezultati sponzorstva: UniCredit je ostvario prosečnu dobit od 225% u poređenju sa troškovima nakon pet sezona sponzorstva UEFA Lige Šampiona (UEFA Champions League)

Nakon šest uspešnih sezona sponzorstva UEFA Lige Šampiona, UniCredit je najavio produžetak saradnje sa UEFA-om za period od 2015. do 2018. godine. Sponzorska prava UniCredita proširena su na sva veća evropska fudbalska takmičenja. Tako će UniCredit postati Zvanična banka UEFA Klupskih takmičenja i podržavaće UEFA Ligu šampiona, UEFA Ligu Evrope, Finale UEFA Futsal kupa, UEFA Super kup, UEFA Ligu šampiona za žene i UEFA Omladinsku ligu.

„Mi smo ponosni što možemo da najavimo da će UniCredit postati Zvanična banka UEFA Klupskih takmičenja. Tokom prethodnih godina partnerstvo sa UEFA-om je predstavljalo glavni pokretač naših zadatih ciljeva. Više od 300 kampanja UEFA Lige šampiona sprovedenih širom naše Grupe pokazuju da naša tržišta i divizije veoma uvažavaju ovo sponzorstvo. Budući da smo već uspešno plasirali naš brend, proširen paket prava nam dozvoljava da fokus usmerimo na održavanje svakodnevnog poslovanja i osposobljavanje lokalnih brendova. To će nam omogućiti da pridobijemo još više fudbalskih fanova širom Evrope, obezbeđujući nam dodatnu prodaju i otvarajući dodatne mogućnosti“, izjavio je Federiko Giconi, predsednik Izvršnog odbora UniCredita.

Gi-Loran Epštajn, direktor marketinga UEFA-e je dodao: „UniCredit je jedan od naših sponzora već 6 godina i mi smo veoma zadovoljni što smo uspjeli da se usaglasimo oko produžetka saradnje. Njihova podrška i doprinos, posebno kada je u pitanju promocija naših takmičenja širom Istočne Evrope, je veoma vredna. UEFA Liga šampiona će i dalje biti platforma od neprocenjive vrednosti za naše partnere, ali mi

smo ubeđeni da će i sa UEFA Ligm Evrope UniCredit imati odlične mogućnosti na svojim ključnim tržištima”.

Do sada, angažovanje UniCredita kao partnera kada su u pitanju „svest o brendu“, „imidž brenda“, „angažovanje klijenata i zaposlenih“ i „sklonost ka kupovini“ je značajno doprinelo da Grupa ostvari svoja ambiciozna očekivanja.

Proširenje paketa prava sponzorstva omogućava usmeravanje fokusa na podršku svakodnevnom poslovanju

Buduća uloga Zvanične banke UEFA Klupskih takmičenja će omogućiti UniCreditu i njegovim lokalnim tržištima pristup još većem broju fudbalskih fanova zahvaljujući proširenju paketa UEFA Lige Evrope. Novi paket prava će obezbediti veći broj pojavljivanja u medijima što podrazumeva povećanu vidljivost brendova i proizvoda lokalnih banaka. Pored toga, UniCredit ima mogućnost da usmeri fokus na pružanje podrške svakodnevnom poslovanju, budući da će Grupa imati pravo da kroz UEFA Ligu šampiona i UEFA Ligu Evrope promovise široki asortiman proizvoda, uključujući promocije za plaćanja i saradnju sa osiguravajućim kompanijama i pružiocima usluga transfera novca. U narednom ciklusu sponzorstva, UniCredit će imati novo jedinstveno i ekskluzivno pravo, što će mu omogućiti da do petoro dece prati sudije na teren pre svakog meča UEFA Lige šampiona. Pored nastavka Ture trofeja UEFA Lige šampiona, UniCredit je stekao pravo da pokrene i Turu trofeja finala UEFA Lige Evrope ukoliko se finale održava na jednom od glavnih tržišta UniCredita.

Havier Zaneti je uzbuđen zbog funkcije Zvaničnog ambasadora UniCredita za Finale UEFA Lige šampiona

„UniCredit je pouzdan partner UEFA Lige šampiona već 6 godina. S obzirom na to imam priliku da se osvrnem na dugu i uspešnu karijeru igranja u Evropi za jedan vrhunski klub nakon napuštanja Argentine, znam koliko je značajna lojalnost i moć jakog partnerstva. Oduševljen sam što imam priliku da doprinesem ovom vikendu i partnerstvu između UniCredita i UEFA Lige šampiona“, izjavio je Havier Zaneti, Zvanični ambasador UniCredita za finale UEFA Lige šampiona 2015.

UniCredit i UEFA Liga šampiona cene 6 godina jakog partnerstva

Podstaknut ekskluzivnim pravima i sveobuhvatnim marketinškim planom, UniCredit je uspeo da ostvari prosečnu dobit od 225% u poređenju sa troškovima nakon pet sezona sponzorstva, kao i značajan rast „brenda“ i „sklonosti ka kupovini“.

Podaci istraživanja tržišta na kojima je UniCredit prisutan, a koja procenjuju efikasnost sponzorstva još jednom su dali sjajne rezultate. UEFA Liga šampiona je jedan od glavnih kanala putem kojeg, oni koji nisu

korisnici usluga Grupe, imaju interakciju sa njom. U skoro svim zemljama u kojima poslujemo, sponzorstvo je jedna od tri dodirne tačke sa Grupom, a spomenuto je od strane skoro trećine ispitanika.

Stoga je sponzorstvo veoma značajno budući da se na taj način nekorisnici usluga UniCredita upoznaju sa brendom i jačaju sklonost ka našem brendu (kako prepoznatljivost tako i sklonost ka brendu su u proseku oko 20% veći među ispitanicima koji znaju za sponzorstvo).

Kada su u pitanju korisnici usluga UniCredita, sponzorstvo UEFA Lige šampiona povećava njihove sklonosti ka brendu, kao i sklonost da ga preporuča (u proseku više od 10% intervjuisanih korisnika su upoznati sa sponzorstvom).

Pored toga, ove godine UniCredit je predstavio ekskluzivne atraktivne aktivnosti koje su uključivale:

- Šestu Turu trofeja koja je posetila Slovačku, Austriju, Hrvatsku i Srbiju, a koja je obuhvatila oko 650 miliona bruto kontakata;
- Panini saradnju, kroz angažovanje fejsbuk kanala, UniCredit Champions, koji se odnosi na Virtuelni album UEFA Lige šampiona koji je ostvario rast od 296% u poređenju sa prethodnom sezonom;
- Zvanični novčić UEFA Lige šampiona, ekskluzivna mogućnost da se novčić preda sudiji pre početka utakmice pored terena, pokrenuto od strane 12 UniCredit tržišta;
- Konfete sa finala, UniCredit je ponovo pokrenuo pravo na distribuciju konfeta koje su obasule pobednike finala 2015;
- "Put u Berlin": Hipoferajzenbank, članica UniCredit Grupe, je pokrenula uzbudljivu kampanju o finalu u svojim ekspoziturama i na društvenim mrežama. UniCredit i Hipoferajzenbank su specijalnim gostima obezbedili mogućnost da igraju na Olimpijskom stadionu dan nakon Finala.