

S a o p š t e n j e z a j a v n o s t

Beograd, 10. jun 2015. godine

Sa 45.000 evra nagrađeno 7 najboljih „Ideja za bolje sutra“

Fondacija Ana i Vlade Divac, UniCredit fondacija i UniCredit Banka su danas, zajedno sa Smart Kolektivom i Turističkom organizacijom Srbije, predstavili pobednike drugog izdanja konkursa "Ideja za bolje sutra" čiji je cilj da doprinese razvoju socijalnog poslovanja i postojećeg biznisa, kao i pronalaženje ideja za proizvode i usluge koje na najbolji način mogu da doprinesu poboljšanju imidža Srbije u regionu i inostranstvu. U periodu od 27. novembra do 30. decembra 2014. godine, prijavljeno je ukupno 67 ideja. Komisija je tokom druge faze izabrala 20 kandidata koji su predložili najbolje ideje i sa kojima su stručnjaci radili na razvoju biznis planova. Nakon izrade i ocene biznis planova, stručna komisija je na osnovu inovativnosti predloženih ideja i održivosti, izabrala pobjedničke projekte. Odabrano je 7 najboljih kandidata kojima su dodeljena bespovratna sredstva u ukupnom iznosu od 45.000 evra.

Stručna komisija je izabrala 6 kandidata sa najboljim idejama, dok su zaposleni UniCredit Banke, koji su takođe bili uključeni u proces glasanja, izabrali jednog pobjednika. Komisija je jednoglasno odlučila da, grantovima u ukupnom iznosu od 40.000 evra, nagradi sledeće finaliste: Udruženje "Optimist" iz Bosilegrada, Udruženje za podršku osobama ometenim u razvoju "Naša kuća" iz Beograda, SZR "Sofi" iz Novog Sada, Udruženje građana za borbu protiv trgovine ljudima i svih oblika nasilja nad ženama "Atina" iz Beograda, "Daj-daj" d.o.o iz Beograda i Stolarsku radnju "Šumarko" iz Valjeva. Zaposleni UniCredit Banke su ovaj put izabrali da sa grantom u iznosu od 5.000 evra nagrade Udruženje Socijalne zadruge domaće radinosti "Bosiljak" iz Čačka.

Mauricio Karara, predsednik UniCredit fondacije je izjavio: "Činjenica da je ovaj projekat drugi put sproveden u Srbiji i da se ponovo veliki broj kandidata prijavio, pokazuje koliko je on važan za razvoj socijalnog preduzetništva u zemlji i da su kandidati prepoznali prave vrednosti koje ova inicijativa promovise. Zadovoljni smo što smo još jednom ostvarili izvanrednu saradnju sa UniCredit Bankom Srbija i partnerima kao što su Fondacija Ana i Vlade Divac, Smart Kolektiv i TOS u pružanju podrške lokalnim zajednicama, ali i što su zaposleni UniCredita takođe bili uključeni. Sedam pobjedničkih inicijativa neće imati koristi samo od finansijskih sredstava koja će im biti dodeljena, već i od stručne podrške, obuke, umrežavanja i koučinga koji će biti dodatni zamajac za razvoj i unapređenje poslovanja. Dugoročno gledano, naša želja je da ova



preduzeća postanu ekonomski održiva i stabilna na tržištu, ali isto tako i da nastave da promovišu inovativnost i jaku socijalnu komponentu”

Ana Divac, predsednica Upravnog odbora Fondacije Ana i Vlade Divac je povodom proglašenja pobednika izjavila: “Izuzetno mi je zadovoljstvo što smo i drugi put uspešno sprovedi konkurs “Ideja za bolje sutra” i što još jednom možemo da se pohvalimo veoma inovativnim idejama naših pobednika. Napomenula bih i da se naš posao danas ne završava. Naime, mi ćemo nastaviti da pružamo podršku pobedničkim projektima kako bismo obezbedili uspešnu implementaciju ideja i uticali na plasman proizvoda.”

Kludio Čezario, predsednik Izvršnog odbora UniCredit Banke u Srbiji je ovom prilikom rekao: “Veoma sam ponosan što smo imali priliku da još jednom, zajedno sa našim partnerima, učestvujemo u ovom značajnom projektu koji ima za cilj da pospeši proizvodnju u Srbiji i samim tim da utiče na izvozni potencijal zemlje i prepoznatljivost brenda “Made in Serbia” u regionu i inostranstvu. Takođe mi je zadovoljstvo što su i svi naši zaposleni bili uključeni u izborni proces. Oduševljen sam pobedničkim idejama i istovremeno uveren da je pred njima uspešna budućnost. Kroz učešće u ovom projektu još jednom smo pokazali našu snažnu posvećenost ovoj zemlji i želju da i dalje doprinosimo njenom ekonomskom razvoju.”

Gordana Plamenac, direktorka Turističke organizacije Srbije je izjavila: „Zadovoljstvo je biti deo slike koja kreira bolji imidž naše zemlje u inostranstvu. Turistička organizacije Srbije kao okosnicu svojih aktivnosti upravo ima promociju potencijala ove zemlje inostranim gostima, te nam nije bilo teško da prepoznamo važnost podrške ovakvom projektu koji ima za cilj razvoj socijalnog preduzetništva u Srbiji. Ovo je način da i institucionalno pružimo podstrek onim preduzećima, koja imaju socijalni cilj kao glavni razlog aktivnosti, da nalaze nove ideje koje će nas u najpozitivnijem svetlu predstaviti na drugim tržištima.”

Neven Marinović, direktor Smart Kolektiva je izjavio: “Veliko mi je zadovoljstvo što sam u ime Smart Kolektiva deo ovog projekta, koji je udružio naša znanja i kapacitete kako bismo podržali socijalna preduzeća širom Srbije. Najveća nagrada je spoznaja da u toliko mesta u Srbiji postoje preduzimljivi ljudi sa energijom, idejom i motivacijom da kroz preduzetničke i biznis modele menjaju na bolje svoje zajednice i društvo u kome živimo, pomažući onim našim sugrađanima kojima je ta pomoć najpotrebnija.”

