

S a o p š t e n j e z a j a v n o s t

Beograd, 30. septembar 2015. godine

Najboljim „Idejama za bolje sutra“ unapređen razvoj socijalnog preduzetništva u Srbiji

U okviru drugog izdanja konkursa „Ideja za bolje sutra“, UniCredit fondacija, Fondacija Ana i Vlade Divac i UniCredit Banka, su tokom prethodnog vikenda organizovali Medijski karavan tokom kojeg su posetili tri, od ukupno sedam pobednika konkursa. Ovom prilikom učesnici karavana su imali priliku da se upoznaju sa Udruženjem za podršku osobama ometenim u razvoju „Naša kuća“ iz Beograda, SZR „Sofi“ iz Novog Sada i Stolarskom radnjom „Šumarko“ iz Valjeva, koji su zahvaljujući edukativnim treninzima i bespovratnim sredstvima obezbeđenim tokom konkursa, uspeali da unaprede svoje poslovanje. Medijskom karavanu pridružili su se i partneri konkursa, Smart kolektiv i Turistička organizacija Srbije (TOS).

Udruženju za podršku osobama ometenim u razvoju „Naša kuća“ su, za unapređenje usluga Kuhinje na točkovima, pokretanjem Slatke linije, odnosno proizvodnjom slatkiša ČokoŠljiva, dodeljena bespovratna sredstva u iznosu od 7.200 evra. Zahvaljujući angažovanju dodatnih zaposlenih i saradnji sa poslatičarnicama, učesnici Medijskog karavana su imali priliku da probaju ovaj nesevakidašnji slatkiš. Pored toga što će ČokoŠljiva postati deo standardne catering ponude Kuhinje na točkovima, ovaj proizvod naći će se i u određenim prodavnicama, hotelima i restoranima.

Tamara Milojević, menadžerka Kuhinje na točkovima je tokom posete Medijskog karavana izjavila: „Veoma smo ponosni na to što je naša ideja izabrana za jednu od najboljih i što smo dobili priliku da proširimo naše usluge Kuhinje na točkovima, a posebno što sada imamo mogućnost da zaposlimo još osoba ometenih u razvoju i da povećamo broj besplatnih obroka socijalno ugroženim kategorijama stanovništva na teritoriji Beograda.“

SZR-u Sofi je, za unapređenje i proširenje asortimana, proizvodnjom prirodnih krema, dodeljen grant od 7.000 evra. Kao i za sve njihove ostale proizvode i za proizvodnju ovih krema će se koristiti isključivo prirodni materijali, kvalitetna biljna i etarska ulja bez sintetičkih mirisa, konzervansa i parafinskih ulja. Takođe, nove kreme su testirane i odobrene od strane Instituta za javno zdravlje Vojvodine. Dok čekaju na isporuku mašina,



koje će im omogućiti početak proizvodnje, SZR Sofi je ispunila još jedan aspekt konkursa „Ideja za bolje sutra“ i svoj biznis plan i zaposlila jednu osobu sa invaliditetom u proizvodnji.

Goran Šoč, vlasnik SZR Sofi, je ovom prilikom izjavio: „Zahvaljujući bespovratnim sredstvima dodeljenim u okviru ovog konkursa, mi smo u mogućnosti da proširimo asortiman prirodne kozmetike po cenama pristupačnim građanima Srbije. Verujemo da će nam ove kreme, zahvaljujući prirodnom sastavu i zanimljivim dizajnom pakovanja, omogućiti da postanemo prepoznatljiviji na domaćem tržištu, ali i da se plasiramo na neko od inostranih.“

Stolarska radnja „Šumarko“ je za povećanje obima i efikasnosti proizvodnje drvenih igračaka za decu, nabavkom mašine za obradu drveta, nagrađena grantom u iznosu od 6.800 evra. Koristeći ova sredstva već su uspeli da povećaju svoju proizvodnju i smanje vreme i troškove izrade, kao i da zahvaljujući saradnji sa drugim drvnom kompanijama razviju plan plasiranja proizvoda i na inostrana tržišta, kao što su Nemačka, Švajcarska i Francuska. Takođe, kao što je bilo i predviđeno njihovim biznis planom i socijalnim konceptom konkursa, realizovali su predviđenu donaciju i igračkama opremili novootvoreni vrtić u Valjevu.

Povodom posete Medijskog karavana, **Marko Srečković, vlasnik stolarske radnje Šumarko**, je rekao: „Prvenstveno bih hteo da izrazim veliko zadovoljstvo, što smo zahvaljujući dodeljenim sredstvima uspeli da našim igračkama opremimo novi vrtić u Valjevu. Naš cilj ostaje da proizvodnjom igračaka od prirodnih materijala i boja, pozitivno utičemo na razvoj dece i pružimo podršku razvoju dece sa invaliditetom. Proširenjem proizvodnje, imaćemo priliku da obezbedimo igračke za veći broj dece u Srbiji.“

Ana Divac, osnivač i predsednica Upravnog odbora Fondacije Ana i Vlade Divac je izjavila: “Izuzetno mi je zadovoljstvo što smo još jednom kroz projekat 'Ideja za bolje sutra' uspeli da probudimo preduzetnički duh u Srbiji, a posebno da doprinesemo razvoju socijalnog poslovanja u našoj zemlji. Iako izbor najboljih ideja nije bio nimalo lak, sama činjenica da smo ovom prilikom već videli, a i probali, gotove proizvode naših pobednika, govori u prilog tome da nismo pogrešili. Nama sada preostaje da pokušamo da im pomognemo da postanu još uspešniji i da se o njima čuje i izvan granica Srbije. Primeri uspešnog socijalnog preduzetništva, kao što su ovi, doprinose da se dodatno zapošljavaju osobe pripadnici marginalizovanih kategorija stanovništva i da se Srbija predstavi u boljem svetlu.”



Cilj projekta "Ideja za bolje sutra" je bio razvoj socijalnog preduzetništva i postojećeg poslovanja, kao i pronalaženje ideja za tipične srpske proizvode ili usluge koje mogu na najbolji način da predstavljaju zemlju u regionu i inostranstvu i tako doprinesu poboljšanju njenog imidža, ali i unapređenju izvoznog potencijala Srbije. Od ukupno 67 prispelih ideja, na osnovu inovativnosti i održivosti projekata, odabrano je 7 najboljih kojima su dodeljena bespovratna sredstva u ukupnom iznosu od 45.000 evra.

