

# S a o p š t e n j e z a j a v n o s t

Beograd, 17. oktobar 2014. godine

## Tura trofeja UEFA Champions League koju predstavlja UniCredit u Beogradu

- **Ovogodišnja poslednja stanica Ture trofeja UEFA Champions League koju predstavlja UniCredit je Beograd, a ambasadori ovog događaja u glavnom gradu Srbije su Dejan Stanković i Mičel Salgado**
- **Tokom tri dana, u periodu od 17. do 19. oktobra originalni trofej će biti izložen na Trgu Republike, a svi posetioци će moći da dožive jedinstvenu atmosferu koju sa sobom nosi UEFA Champions League**

Nakon starta u Bratislavi, Tura trofeja UEFA Champions League koju predstavlja UniCredit danas stiže na svoje poslednje ovogodišnje odredište, u Beograd. Sve do nedelje, 19. oktobra, fudbal će voditi glavnu reč u centru grada, dok će najpoželjniji "ušati" trofej biti izložen na terasi UniCreditovog šatora na Trgu Republike, zajedno sa suvenirima i brojnim interaktivnim instalacijama u galeriji "UniCredit Walk of Champions". Pored toga, fudbalski fanovi će moći da se slikaju sa trofejom UEFA Champions League i da naprave svoju virtuelnu Panini sličicu i podele je sa svojim prijateljima putem društvenih mreža. Ovom spektakularnom događaju se u Beogradu priključuju Mičel Salgado, zvanični ambasador za Turu trofeja UEFA Champions League i Dejan Stanković, zvanični ambasador UniCredita na Turi trofeja UEFA Champions League.

Ovaj nesvakidašnji događaj započeo je konferencijom na kojoj je trofej predstavljen medijima, nakon čega su predstavnici ovogodišnje Ture trofeja svečano otvorili UniCreditov šator za sve posetioce. Naime, zvanični ambasadori ovog događaja su postavljanjem trofeja na podest, u pratnji gradonačelnika Grada Beograda, Siniše Malog i predsednika Izvršnog odbora UniCredit Banke Srbija, Klaudia Ćezaria u 13 časova zvanično otvorili Turu trofeja UEFA Champions League koju predstavlja UniCredit u Beogradu.

Klaudio Ćezario, predsednik Izvršnog odbora UniCredit Bank Srbija je izjavio: "Kao zvanična banka UEFA Champions League, UniCredit je oduševljen što ima priliku da još jednom dočeka trofej na svom proputovanju po Srbiji i da obožavaocima fudbala pruži priliku da mu se približe. Zahvaljujući ovom

dogadjaju, UniCredit ima jedinstvenu priliku da se direktno poveže sa ljubiteljima fudbala širom zemlje, ali i da im omogući da osete atmosferu najprestižnijeg evropskog klupskog fudbalskog takmičenja i uživo vide i slikaju se sa originalnim trofejom. ”

Guy-Laurent Epstein, direktor Marketinga UEFA-e je ovom prilikom izjavio: “Veoma smo srećni što je UniCredit deo tima koji organizuje Turu trofeja UEFA Champions League u Evropi i što imamo priliku da ljubiteljima fudbala približimo jedinstven osećaj najprestižnijeg evropskog klupskog fudbalskog takmičenja, kao i legendarni srebrni trofej.”

Jedan od najboljih srpskih fudbalera i osvajač najpoželjnijeg trofeja u Evropi, zvanični ambasador UniCredita za Turu trofeja UEFA Champions League, Dejan Stanković je izjavio: “Uvek je zadovoljstvo vratiti se u svoj rodni grad. Nosim lepe uspomene iz mesta u kom sam rođen i gde sam prvi put počeo da se bavim sportom koji volim. Još jedan izuzetno značajan trenutak u mom životu bio je onaj kad sam podigao ovaj trofej, tako da je mogućnost da se vratim i podelim taj neverovatan osećaj sa svim domaćim fudbalskim fanovima, fantastična. Na ovaj divan način želim da kažem „hvala“ svima koji su mi tokom svih proteklih godina pružali neizmernu podršku.“

Zahvaljujući Turi trofeja UEFA Champions League posetioci će imati priliku da u naredna tri dana, besplatno obišu multimedijalnu izložbu “UniCredit Walk of Champions”, na kojoj će biti prikazani originalni suveniri, dresovi i oprema najznačajnijih evropskih klubova i igrača i da na taj način prožive neke od najvažnijih trenutaka u istoriji finala UEFA Champions League. Kako bi obezbedili brzi prolaz i na ulazu dobili personalizovanu RFID karticu, koja će im omogućiti da učestvuju u mnogobrojnim interaktivnim igricama i kvizovima i da na taj način osvoje vredne nagrade, neophodno je da se svi zainteresovani prethodno registruju putem jednog od sledećih linkova:

[https://www.facebook.com/UniCreditBankSrbija/app\\_604738066215848](https://www.facebook.com/UniCreditBankSrbija/app_604738066215848)

<http://be-part-of-it.unicredit.eu/sr-rs/tour/2014/fastpass.html?intcid=INT-BPI012>

Još jedna inovacija ovogodišnje Ture trofeja jeste Panini aparat za sličice. Nakon što je UniCredit uspešno predstavio UEFA Champions League Panini virtuelni album u oktobru 2013. godine, ovaj inovativni sistem će biti korišćen kako bi privukao mnogobrojne posetioce. Korišćenjem RFID kartica posetioci takođe mogu da kreiraju svoju ličnu virtuelnu Panini sličicu i da na taj način postanu zvezde svog Panini virtuelnog albuma koji mogu da podele sa svojim prijateljima putem društvenih mreža. Izložba Ture trofeja UEFA Champions League je besplatna i kartice za ulaz u šator mogu da se sačuvaju kao suveniri.

Pored jedinstvenog iskustva koje fudbalskim fanovima pruža Tura trofeja, UniCredit Banka će, u saradnji sa kompanijama Adidas i Nissan, 18. oktobra organizovati "Mini super ligu", takmičenje za buduće fudbalske šampione, koje će se održati na terenu postavljenom na početku Knez Mihailove ulice, nadomak UniCreditovog šatora na Trgu Republike, sa početkom u 10.30.

Najpoželjniji trofej je svoje proputovanje po Evropi započeo 26. septembra i usput posetio Bratislavu, Beč i Zagreb, gde je preko 20.000 obožavalaca dobilo priliku da stane pored originalnog pehara najprestižnijeg evropskog klupskog takmičenja i da kreira svoju uspomenu. Na svoju poslednju destinaciju, Srbiju, stigao je 14. oktobra, i tog dana je posetio Novi Sad, a 15. se zaputio u Niš gde je oduševio mnogobrojne fanove.

Tokom proteklih pet godina Tura trofeja UEFA Champions League je posetila 66 gradova u 14 različitim zemalja u Evropi, dok je više od 500.000 ljubitelja fudbala posetilo ovaj spektakularni događaj na kom je napravljeno preko 146.000 fotografija sa trofejom.

UniCredit Banka Srbija je članica UniCredit Grupe, jedne od vodećih evropskih finansijskih grupacija sa jakim prisustvom u 17 zemalja. Kroz mrežu od približno 7.750 ekspozitura i više od 130.000 zaposlenih, Grupa je prisutna na oko 50 tržišta. U regionu Centralne i Istočne Evrope, UniCredit upravlja najvećom međunarodnom bankarskom mrežom od oko 2.500 ekspozitura (uključujući i Poljsku). UniCredit Grupa posluje u Austriji, Azerbejdžanu, Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Hrvatskoj, Češkoj Republici, Nemačkoj, Mađarskoj, Italiji, Poljskoj, Rumuniji, Rusiji, Srbiji, Slovačkoj, Sloveniji, Turskoj i Ukrajini. Na Baltiku, UniCredit je prisutan putem svog preduzeća Lizinga.