

Saopštenje za javnost

Beč, 2. oktobar 2014. godine

Tura trofeja UEFA Champions League u poseti Beču

- Nakon otvaranja Ture u Bratislavi, najtraženiji trofej evropskog klupskog fudbala biće izložen na Trgu Am Hof u centru Beča, od danas pa sve do subote uveče
- Legendarni fudbaleri Mark van Bommel i Mihael Konsel će se pridružiti šestom izdanju “Ture trofeja UEFA Champions League koju predstavlja UniCredit”
- U naredne dve nedelje, Tura će posetiti Hrvatsku i Srbiju, što znači da će preći put dug skoro 900 kilometara pre nego što se vrati kući
- Sledeći moto “Približite se njegovom veličanstvu”, Tura trofeja UEFA Champions League približava najpoznatije evropsko klupsko takmičenje i njegov trofej fudbalskim fanovima

Nakon otvaranja prošle nedelje u Bratislavi, Tura trofeja UEFA Champions League 2014 će od danas boraviti u Beču. Do subote uveče, fudbal će voditi glavnu reč na Trgu Am Hof u centru Beča! Najtraženiji trofej evropskih klubova će biti izložen, zajedno sa drugim suvenirima i brojnim interaktivnim instalacijama u galeriji, UniCredit Walk of Champions. Svaki dan, fudbalski fanovi će moći da se slikaju sa trofejom UEFA Champions League, a pored toga moći će da naprave svoju ličnu virtuelnu Panini sličicu i da je podele sa svojim prijateljima putem društvenih mreža. Šestom izdanju Ture u Austriji pridružuju se Mark van Bommel, zvanični ambasador Ture trofeja UEFA Champions League, i Mihael Konsel, zvanični ambasador UniCredita na Turi trofeja UEFA Champions League.

Robert Zadrazil, član Izvršnog odbora Bank Austrije zadužen za privatno bankarstvo, je veoma srećan što se Tura trofeja UEFA Champions League vratila u austrijsku prestonicu posle 4 godine, na radost mnogih fanova: “Tura trofeja je sjajna prilika za našu bankarsku grupaciju, jer nam daje mogućnost da se povežemo sa fudbalskim fanovima širom Evrope. Na domaćem tržištu, Bank Austrija ima korist zbog oglašavanja naše Grupe, s obzirom na to da je vizibilitet UniCredit brenda značajno poboljšan zahvaljujući Turi trofeja UEFA Champions League.”

Guy-Laurent Epstein, direktor Marketinga u UEFA-i: “Mi smo oduševljeni što smo zajedničkim snagama sa UniCreditom organizujemo Turu trofeja UEFA Champions League u Evropi, već šestu godinu zaredom i što imamo priliku da fudbalskim navijačima približimo njegovo veličanstvo najprestižnijeg svetskog klupskog takmičenja i njegov čuveni srebreni trofej.”

Po prvi put, ove godine izložba Ture trofeja UEFA Champions League će imati RFID kartični sistem, koji je uspostavljen prošle godine. Nakon registracije, svaki posetilac dobija personalizovanu RFID karticu Ture trofeja. Koristeći ovu karticu, posetioци će moći da vide ekskluzivni sadržaj izložbe. Jednim jednostavnim provlačenjem kartice posetioци mogu da učestvuju i u zabavnim igricama i kvizovima, da osvoje vredne nagrade. Takođe, posetioци će moći da koriste svoje RFID kartice Ture trofeja kako bi podelili svoja iskustva sa Ture trofeja UEFA Champions League sa svojim prijateljima putem interneta.

Još jedna inovacija ove godine na Turi trofeja jeste i alat za Panini sličice. Posle uspešnog plasiranja UniCreditovog Panini virtuelnog albuma za UEFA Champions League 2013/2014 u oktobru 2013. godine, ovaj inovativni alat ima za cilj da privuče još više posetilaca nego prošle godine. Zahvaljujući RFID karticama, fanovi mogu da dobiju i više od sličice sa poznatim fudbalerom za njihovu virtuelnu kolekciju, oni mogu da kreiraju i svoju ličnu sličicu i da na taj način i oni sebe učine zvezdama. Izložba Ture trofeja UEFA Champions League je besplatna, a kartica Ture trofeja može da se ponese kući kao suvenir.

Slavni promotori

Pored lokalnog ambasadora UniCredita Ture trofeja UEFA Champions League 2014, pridružuje se i zvanični ambasador UEFA Champions League. Ambasadori su zaduženi za promociju Ture trofeja tokom različitih lokalnih događaja i dostupni su za slikanje i deljenje autograma.

Mihael Konsel, zvanični ambasador UniCredita za Turu trofeja UEFA Champions League: "Veoma sam srećan što sam deo Ture trofeja UEFA Champions League koju predstavlja UniCredit i što ću biti tamo kada fudbalski fanovi iz mog rodnog grada budu imali priliku da dožive ovo nesvakidašnje iskustvo zahvaljujući UniCreditu i Bank Austriji."

Broj posetilaca koji je Tura trofeja okupila tokom prethodnih 5 godina predstavlja očigledan dokaz općinjenosti UEFA Champions League. Tura je posetila 66 gradova u 14 različitih evropskih zemalja. Više od 500.000 fanova je posetilo izložbu i preko 146.000 fotografija je napravljeno sa legendarnim trofejom. U toku proteklih 5 godina Tura je dostigla impresivan profit u iznosu od 399%.

U periodu od 10. do 12. oktobra Tura trofeja UEFA Champions League će posetiti Zagreb, pre nego što nastavi put do Beograda u kojem će boraviti od 17. do 19. oktobra.