

## S a o p š t e n j e   z a   j a v n o s t

Beograd, 23. oktobar 2014. godine

### **Skoro 15.000 posetilaca Ture trofeja UEFA Lige šampiona koju predstavlja UniCredit u Srbiji**

U periodu od 14. do 19. oktobra, skoro 15.000 fudbalskih obožavalaca je posetilo Turu trofeja UEFA Lige šampiona koju predstavlja UniCredit na njenom proputovanju kroz Srbiju. Zahvaljujući ovom nesvakidašnjem događaju, fanovi “najvažnije sporedne stvari na svetu” u Novom Sadu, Nišu i Beogradu su imali priliku da osete jedinstvenu atmosferu koju sa sobom novi ovo prestižno fudbalsko klupsko takmičenje, kao i da se slikaju ne samo sa popularnim trofejom, već i sa fudbalskim legendama Dejanom Stankovićem, Mičelom Salgadam i Dejanom Savićevićem.

Srbija je bila poslednja stanica ovogodišnje Ture trofeja UEFA Lige šampiona koju predstavlja UniCredit. Popularni “ušati” trofej je 14. oktobra posetio Novi Sad, dok je 15. oktobra bio izložen na balkonu Šampionskog autobusa u Nišu. Tokom ova dva dana, blizu 6.000 osoba se slikalo sa poznatim trofejom koji je po prvi put u istoriji posetio ova dva grada. Tom prilikom, fudbalska legenda i dvostruki pobednik ovog prestižnog fudbalskog takmičenja, Dejan Savićević je, kao zvanični ambasador UniCredita za Turu trofeja UEFA Lige šampiona, posetiocima na centralnim trgovima predstavio trofej.

Trofej UEFA Lige šampiona je tokom svog boravka u Beogradu, u periodu od 17. do 19. oktobra, bio izložen na balkonu UniCreditovog šatora u samom centru grada, na Trgu Republike. Dejan Stanković, nekadašnji kapiten srpske reprezentacije i zvanični ambasador UniCredita za Turu trofeja UEFA Lige šampiona i Mičel Salgado, zvanični ambasador UEFA-e za Turu trofeja, otvorili su ovaj spektakularni događaj koji je u periodu od tri dana posetilo oko 9.000 ljubitelja fudbala. U izložbenom šatoru, posetioci su imali priliku da osete uzbuđenje koje sa sobom nosi UEFA Liga šampiona. Pored toga, multimedijalna izložba ‘UniCredit Walk of Champions’ im je omogućila da ponovo prožive najznačajnije fudbalske trenutke, kao i da zahvaljujući brojnim interaktivnim igricama osvoje originalne suvernire.

Tura trofeja UEFA Lige šampiona koju predstavlja UniCredit je tokom ovogodišnjeg putovanja po Evropi posetila Slovačku, Austriju i Hrvatsku pre nego što je stigla do svoje poslednje destinacije, Srbije. Preko 35.000 posetilaca je imalo priliku da uživa u ovom spektakularnom događaju na taj način ispisujući još jednu priču o uspehu.

UniCredit Banka Srbija je članica UniCredit Grupe, jedne od vodećih evropskih finansijskih grupacija sa jakim prisustvom u 17 zemalja. Kroz mrežu od približno 7.750 ekspozitura i više od 130.000 zaposlenih, Grupa je prisutna na oko 50 tržišta. U regionu Centralne i Istočne Evrope, UniCredit upravlja najvećom međunarodnom bankarskom mrežom od oko 2.500 ekspozitura (uključujući i Poljsku). UniCredit Grupa posluje u Austriji, Azerbejdžanu, Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Hrvatskoj, Češkoj Republici, Nemačkoj, Mađarskoj, Italiji, Poljskoj, Rumuniji, Rusiji, Srbiji, Slovačkoj, Sloveniji, Turskoj i Ukrajini. Na Baltiku, UniCredit je prisutan putem Lizinga.