

S a o p š t e n j e z a j a v n o s t

Beograd, 27. novembar 2014. godine

Otvoren konkurs „Ideja za bolje sutra“ za dodelu sredstava u iznosu od 45.000 evra

Fondacija Ana i Vlade Divac, UniCredit fondacija i UniCredit Banka danas su, zajedno sa Smart kolektivom i Turističkom organizacijom Srbije, predstavile drugo izdanje konkursa “Ideja za bolje sutra” u okviru kojeg će biti dodeljena bespovratna sredstava u ukupnom iznosu od 45.000 evra. Na konkursu, koji ima za cilj da doprinese razvoju socijalnog poslovanja i postojećeg biznisa, mogu da učestvuju socijalna preduzeća, preduzeća koja ostvaruju prihode proizvodnjom i prodajom robe i usluga i koja imaju socijalni cilj kao glavni razlog aktivnosti, preduzeća koja reinvestiraju deo profita radi dostizanja svog socijalnog cilja, male zadruge, udruženja građana, društva sa ograničenom odgovornošću, zanatske radionice i drugi. Sve ove kategorije mogu, u periodu od 27. novembra do 30. decembra 2014, da prijave svoje ideje koje takođe doprinose promociji pozitivnog imidža Srbije u inostranstvu i povećanju njenog izvoznog potencijala. Dvadeset najboljih će ući u najuži izbor za dodelu bespovratnih sredstava u iznosu od 5.000 do 10.000 evra.

Konkurs „Ideja za bolje sutra“ je organizovan u nekoliko faza, a trajaće ukupno 10 meseci. U prvoj fazi, od 27. novembra do 30. decembra, navedene kategorije će moći da prijave ideje za proizvode ili usluge za koje smatraju da na najbolji način mogu da predstavljaju Srbiju i tako doprinesu poboljšanju imidža zemlje u inostranstvu i unapređenju njenog izvoznog potencijala. Komisija će tokom druge faze izabrati 20 kandidata koji su predložili najbolje ideje i sa kojima će stručnjaci raditi na razvoju biznis plana. Nakon izrade i ocene biznis planova, stručna komisija će na osnovu inovativnosti predloženih ideja i održivosti projekta, izabrati najbolje.

Mauricio Karara, predsednik UniCredit fondacije iz Milana je izjavio: „Naša fondacija, vođena idejom da je pored obezbeđivanja sredstava, još važnije usmeriti podršku na one aktivnosti koje socijalnim preduzećima omogućavaju da postanu ekonomski održiva, proteklih godina pruža podršku razvoju socijalnog



preduzetništva u Srbiji. Ovaj konkurs je samo jedan od primera kako mi to radimo i naglašava značaj kombinovanja društvenog uticaja sa uspešnim poslovnim modelom.”

Snežana Divac, predsednica Upravnog odbora Fondacije Ana i Vlade Divac je izjavila: “Veoma sam srećna što po drugi put sprovodimo konkurs ‘Ideja za bolje sutra’ koji je tokom svog prvog izdanja izazvao ogromno interesovanje, čemu u prilog govori i činjenica od preko 230 prijava. Ono što ovaj projekat čini posebnim je i to što na sveobuhvatan način pomaže preduzećima koja imaju socijalnu komponentu da unaprede svoje poslovanje i izađu na tržište.”

Gordana Plamenac, direktorka Turističke organizacije Srbije je izjavila: „Zadovoljstvo je biti deo slike koja kreira bolji imidž naše zemlje u inostranstvu. Turistička organizacije Srbije kao okosnicu svojih aktivnosti upravo ima promociju potencijala ove zemlje inostranim gostima, te nam nije bilo teško da prepoznamo važnost podrške ovakvom projektu koji za cilj ima razvoj socijalnog preduzetništva u Srbiji. Ovo je način da i institucionalno pružimo podršku onim preduzećima, koja imaju socijalni cilj kao glavni razlog aktivnosti, da iznalaze nove ideje koja će nas u najpozitivnijem svetlu predstaviti na drugim tržištima.

Nikola Vuletić, direktor Sektora poslovanja sa stanovništvom UniCredit Banke Srbija je izjavio: „Ponosni smo što i ove godine imamo mogućnost da, uz podršku UniCredit fondacije i partnera koji su prepoznati kao stručnjaci u oblasti socijalnog preduzetništva, doprinesemo razvoju ovog segmenta privrede koji je još uvek u povoju. Na osnovu analize najčešćih problema sa kojima se susreću kategorije pozvane da učestvuju u ovom konkursu, osmislili smo projekat koji u fokus stavlja njihov razvoj i osposobljava ih da se suoče sa izazovima.“

Ivana Stančić, predstavnik Smart kolektiva je izjavila: „Veoma je dobro što su se partneri iz različitih sektora udružili kako bi svojim znanjem i kapacitetima podržali biznis ideje koje na inovativan način rešavaju društvene probleme. Nama je posebno drago što ćemo biti deo ovog tima i dodatno osnažiti socijalne preduzetnike da razviju uspešno poslovanje. Nadamo se da ćemo kroz ovaj konkurs stimulisati i drugačiji način razmišljanja o preduzetništvu, kao jednom od retkih održivih načina da se reše određeni ključni društveni problemi.”

UniCredit Banka Srbija je članica UniCredit Grupe, jedne od vodećih evropskih finansijskih grupacija sa jakim prisustvom u 17 zemalja. Kroz mrežu od približno 7.750 ekspozitura i više od 130.000 zaposlenih, Grupa je



prisutna na oko 50 tržišta. U regionu Centralne i Istočne Evrope, UniCredit upravlja najvećom međunarodnom bankarskom mrežom od oko 2.500 ekspozitura (uključujući i Poljsku). UniCredit Grupa posluje u Austriji, Azerbejdžanu, Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Hrvatskoj, Češkoj Republici, Nemačkoj, Mađarskoj, Italiji, Poljskoj, Rumuniji, Rusiji, Srbiji, Slovačkoj, Sloveniji, Turskoj i Ukrajini. Na Baltiku, UniCredit je prisutan putem Lizinga.

