



Saradnik za digitalne komunikacije Odeljenje Identiteta i komunikacija

GLAVNE ODGOVORNOSTI

- Planiranje, izrada i implementacija reklamnih kampanja u saradnji sa kreativnom i medijskom agencijom koja podrazumeva davanje naloga agencijama, definisanje i kontrolu medija planova i idejnih rešenja
- Koordinacija reklamnih aktivnosti sa ostalim organizacionim jedinicama Banke i Odeljenjem identiteta i komunikacija
- Redovno ažuriranje i razvoj web prezentacije i internog portala banke – intranet
- Definisanje strategije digitalnog marketinga
- Praćenje budžeta digitalnog marketinga
- Kreiranje strategije za vođenje društvenih mreža Banke
- Praćenje, analiziranje i izveštavanje o učinku svih digitalnih marketinških kampanja
- Priprema digitalnih materijala u saradnji sa agencijama
- Praćenje trendova digitalne komunikacije i implementacija istih u svakodnevnom radu
- Merenje rezultata marketinških aktivnosti

IDEALAN KANDIDAT, TALENTI & OBRAZOVANJE

- Visoka stručna sprema
- Minimum 5 godina radnog iskustva u digitalnom marketingu / digitalnom brend menadžmentu
- Napredno poznavanje digitalnih kanala komunikacije
- Odlične veštine komunikacije i visok nivo poznavanja engleskog jezika (pisanog i konverzijskog)
- Visok nivo odgovornosti, discipline i analitičnosti u radu
- Orijentisanost ka timskom radu i motivisanost za rad u odeljenju Identiteta i komunikacija na dugi rok
- Poznavanje Google AdWords, Google analitike i CMS platformi za upravljanje veb-sajtovima
- Poželjno poznavanje rada u Photoshop-u i Illustrator-u

KONKURIŠI

#DOWHATMATTERS

UniCredit as a leading European Bank, combining an international mindset with a strong local roots, welcomes people who share a strong can-do spirit and attitude. We look for those who believe in team work and feel responsible for generating value to our customers and communities we all live in.



Bringing out the best in people.



Building our future together.



Empowering our people to grow.



United by international diversity.