

UniCredit kao globalni partner i globalni bankarski partner 38. Luj Viton Kupa Amerika

Partnerstvo izgrađeno na zajedničkoj posvećenosti inovacijama, održivosti i inkluziji

Milan, 1. aprila 2026. – Nakon uspeha Luj Vitonovog 37. Kupa Amerika u Barseloni 2024. godine, **UniCredit će podržati 38. Kup Amerika u Napulju kao globalni partner i globalni bankarski partner**, pojačavajući svoju dugoročnu posvećenost takmičenju i složenim, visokoprofilnim međunarodnim projektima.

Partnerstvo između UniCredit-a i najstarijeg jedriličarskog takmičenja na svetu, Kupa Amerika, izgrađeno je na zajedničkim vrednostima, sa jasnim fokusom na **inovacije, održivost i inkluziju**, a istovremeno pruža konkretan okvir u kojem su finansijska stručnost, sposobnost izvršenja i koordinacija više zainteresovanih strana ključni za realizaciju.

U prethodnim izdanjima, Kup Amerika je kombinovao sportsku izvrsnost sa inicijativama koje podržavaju **plavu ekonomiju**, razvoj zajednica i usklađivanje sa ciljevima održivosti, koje definiše organizacija **World Sailing** u okviru **Agende Ujedinjenih nacija do 2030. godine**.

Događaj je takođe služio kao poligon za tehnološke inovacije, uključujući progresivno usvajanje rešenja sa **niskim uticajem na životnu sredinu**, eksperimentisanje sa **platformama za jedrenje sa nultom emisijom** i primenu naprednih tehnologija.

Kao deo trenutnog Protokola koji reguliše 38. Kup Amerika, program takođe uključuje **kontinuirano korišćenje plovila na vodonični pogon**, ističući rastući značaj alternativnih energetske rešenja i održivog finansiranja u okviru kapitalno intenzivnih projekata.

Kup Amerika je najstarije međunarodno sportsko takmičenje na svetu, kao i jedan od najpraćenijih međunarodnih sportskih događaja, sa globalnom publikom koja dostiže **stotine miliona gledalaca u poslednjim izdanjima**.

Evropa nastavlja da ima snažno i rastuće prisustvo timova, uključujući i regate Kupa Amerika za mlade i žene. U ovom kontekstu, uloga UniCredit-a kao globalnog partnera odražava panevropsku razmeru Grupe, njeno snažno pozicioniranje u više zemalja i njenu široku međunarodnu klijentsku bazu.

Partnerstvo je u skladu sa jakim operativnim rezultatima i održivim rastom UniCredit-a u poslednjim godinama, kao i sa sposobnošću Grupe da podrži složene projekte u različitim jurisdikcijama i sektorima. Okvir koji vodi do 2027. godine uključuje niz inicijativa koje zahtevaju blisku koordinaciju između javnog i privatnog sektora na lokalnom i nacionalnom nivou, uz sve sofisticiranije finansijske, tehničke i organizacione zahteve – oblasti u kojima su pouzdanost izvršenja i dugoročna finansijska održivost ključni.

Andrea Orcel, CEO UniCredit Grupe, rekao je: „*Kup Amerika je takmičenje sa jedinstvenom istorijom i prestižem, i pravi pokazatelj izvrsnosti, timskog rada i inovacija. Posebno smo ponosni što igramo svoju ulogu u organizaciji ovog događaja u Italiji, po prvi put – zemlji koja je srce napretka naše banke i budućnosti koju gradimo. Još jednom nam je drago što smo u partnerstvu koje ostvaruje našu svrhu i pruža platformu za postizanje značajnog, održivog uticaja daleko izvan takmičenja. Ovo je istorijski prvi put za Italiju i prilika kojoj smo posvećeni da iskoristimo za zajednice kojima služimo.*“

Grant Dalton, predsednik Upravnog odbora partnerstva za Kup Amerika, rekao je: „*Ključno za budućnost Kupa Amerika jeste saradnja sa odličnim partnerima na duži rok i zajednička izgradnja održive komercijalne*

budućnosti. U UniCredit-u duboko cenimo njihovu dugoročnu perspektivu, kao i njihov kratkoročni dinamizam, i velika je potvrda novog partnerstva Kupu Amerika to što se UniCredit pridružio 38. Kupu Amerika u Napulju. Njihova podrška u Barseloni, posebno omladinskom Kupu Amerika, bila je senzacionalna i to je odnos izgrađen na sličnim zajedničkim vrednostima, principima i etici. Još jednom pozdravljamo UniCredit i radujemo se saradnji sa njima tokom transformacije Napulja – jednog od zaista najboljih mesta za jedrenje na svetu“.

O UniCreditu

UniCredit je panevropska komercijalna banka sa jedinstvenom ponudom usluga u Italiji, Nemačkoj, centralnoj i istočnoj Evropi. Naša svrha je da osnažimo zajednice da napreduju, pružajući najbolje u klasi za sve zainteresovane strane, otključavajući potencijal naših klijenata i naših ljudi širom Evrope.

Opslužujemo više od 15 miliona klijenata širom sveta. Oni su srce svega što radimo na svim našim tržištima. UniCredit je organizovan kroz četiri ključna regiona i dva centra za razvoj proizvoda, korporativnih i individualnih rešenja. Ovo nam omogućava da budemo bliski našim klijentima i da iskoristimo iskustvo cele Grupe za razvoj i ponudu najboljih proizvoda na svim našim tržištima. Digitalizacija i naša posvećenost principima ESG-a su ključni pokretači naših usluga. Oni nam pomažu da pružimo izvrsnost našim zainteresovanim stranama i kreiramo održivu budućnost za naše klijente, naše zajednice i naše ljude.