Saopštenje za medije

UniCredit Grupa nadmašila sva očekivanja – rekordni finansijski rezultati za treći kvartal i prvih devet meseci 2026. godine

Grupa je postigla najbolje rezultate u evropskom bankarskom sektoru, što dodatno potvrđuje uspeh strategije Unlimited

Milan, 9. novembr 2026. – UniCredit Grupa ostvarila je **najbolje kvartalne rezultate u svojoj istoriji**, potvrdivši lidersku poziciju među evropskim bankama i nastavak izuzetnog zamaha koji donosi strategija **Unlimited**.

U **trećem kvartalu** i **prvih devet meseci 2026. godine**, neto profit dostigao je **3,3 milijarde evra**, što predstavlja rast od **24%** u odnosu na isti period prethodne godine, dok je za prvih devet meseci godine ostvaren neto profit od **9,4 milijarde evra**. Prinos na kapital (**RoTE**) dostigao je **25,5%** u trećem kvartalu i **24,3%** za prvih devet meseci godine**.** Prihodi **Grupe** u trećem kvartalu iznosili su **6,9 milijardi evra**, uz rast od **12% na godišnjem nivou**.

Čak 90% ukupnih prihoda dolazi iz osnovnog poslovanja, što potvrđuje kvalitet i održivost poslovnog modela. Snažan rast ostvaren je kroz sve ključne izvore prihoda, pri čemu su **prihodi od naknada** i **neto osiguranja** porasli za **11%**, zahvaljujući povećanom obimu poslovanja na svim tržištima i u svim segmentima.

Istovremeno, **neto prihod od kamata** (NII) porastao je za **8% na godišnjem nivou** i **5% u odnosu na prethodni kvartal**, vođen kvalitetnim rastom plasmana i disciplinovanim upravljanjem depozitima.

UniCredit Grupa nastavlja da beleži rast poslovanja na svim tržištima. **Krediti** su povećani za **9%**, **depoziti** za **7%**, dok je **odnos kredita i depozita dostigao 88% bez smanjenja margina I povećanja rizika**.

Andrea Orcel, CEO, UniCredit Grupe izjavio je: „*UniCredit je ostvario svoj najbolji kvartal ikada i najbolji u evropskom bankarskom sektoru, nadmašivši sve ključne pokazatelje poslovanja: najveći rast neto dobiti, najbolji RoTE i odnos troškova i prihoda, kao i organsko generisanje kapitala, što je doprinelo prinosima za akcionare koji su najbolji u industriji uz istovremeno povećanje kapitala. Naša strategija se prevodi u dosledne, merljive rezultate. Fundamentalno smo transformisali način na koji UniCredit posluje, kombinujući održivi profitabilan rast sa strukturnom efikasnošću troškova, disciplinovanom raspodelom kapitala i snažnim bilansom stanja. Kao **Banka za Evropu**, naš diverzifikovani poslovni model, snažna kapitalna pozicija i robusne linije odbrane pružaju otpornost i stratešku fleksibilnost u različitim tržišnim okruženjima*”.

Pored snažnih finansijskih rezultata, UniCredit nastavlja da unapređuje svoju jedinstvenu panevropsku poziciju kroz planiranu integraciju jedne od najvećih nemačkih banaka - **Commerzbank**. Prema očekivanjima Grupe, preostala regulatorna odobrenja trebalo bi da budu završena do kraja novembra, nakon čega će uslediti finalizacija transakcije i početak nove faze transformacije. Očekuje se da će ova transakcija dodatno ojačati prisustvo UniCredit Grupe na evropskom tržištu, doprineti rastu zarade po akciji i povećati potencijal za buduće isplate akcionarima.

Ovakvi rezultati potvrđuju da Grupa uspešno povećava tržišni udeo bez kompromisa po pitanju profitabilnosti i kvaliteta rizika.

***

O UniCreditu

UniCredit je panevropska komercijalna banka sa jedinstvenom ponudom usluga u Italiji, Nemačkoj, centralnoj i istočnoj Evropi. Naša svrha je da osnažimo zajednice da napreduju, pružajući najbolje u klasi za sve zainteresovane strane, otključavajući potencijal naših klijenata i naših ljudi širom Evrope.

Opslužujemo više od 15 miliona klijenata širom sveta. Oni su srce svega što radimo na svim našim tržištima. UniCredit je organizovan kroz četiri ključna regiona i dva centra za razvoj proizvoda, korporativnih i individualnih rešenja. Ovo nam omogućava da budemo bliski našim klijentima i da iskoristimo iskustvo cele Grupe za razvoj i ponudu najboljih proizvoda na svim našim tržištima. Digitalizacija i naša posvećenost principima ESG-a su ključni pokretači naših usluga. Oni nam pomažu da pružimo izvrsnost našim zainteresovanim stranama i kreiramo održivu budućnost za naše klijente, naše zajednice i naše ljude.