

UniCredit Banka predstavila DealSync – prvu AI platformu za M&A na domaćem tržištu!

Beograd, 22. Oktobar 2026. – UniCredit Banka predstavila je DealSync, prvu AI platformu za spajanja i akvizicije (M&A) na tržištu Srbije. Platforma koristi veštačku inteligenciju i ekspertizu M&A stručnjaka kako bi domaćim kompanijama olakšala pronalaženje investitora, kupaca, prodavaca i strateških partnera.

Platforma je predstavljena u okviru inicijative **UniCredit Banka za privredu Srbije**, kroz koju Banka domaćim kompanijama pruža ne samo finansijsku podršku, već i savremena rešenja koja podstiču njihov rast, razvoj i konkurentnost.

DealSync predstavlja novi pristup spajanjima i akvizicijama za mala i srednja preduzeća, omogućavajući im pristup **međunarodnoj mreži potencijalnih poslovnih partnera i profesionalnoj podršci tokom celog procesa transakcije.**

DealSync kombinuje napredne AI alate sa znanjem i iskustvom UniCredit M&A stručnjaka kako bi identifikovao najrelevantnije potencijalne partnere za svaku transakciju. Platforma omogućava efikasno i poverljivo upravljanje procesom, od iskazivanja interesa i pametnog povezivanja učesnika, do uspostavljanja kontakta i razmene dokumentacije.

Filip Stikić, član Izvršnog odbora i direktor za Korporativno bankarstvo u UniCredit Banci, izjavio je: „Uvođenjem DealSync platforme na srpsko tržište potvrđujemo našu posvećenost pružanju inovativnih rešenja domaćoj privredi i izuzetne rezultate koje ostvarujemo na domaćem tržištu. Kao prva banka u Srbiji koja je predstavila ovakvu platformu, naši klijenti dobijaju pristup alatu koji otvara nove mogućnosti za razvoj kompanija, privlačenje investicija i realizaciju strateških poslovnih planova. Ovo je još jedan korak u okviru naše inicijative UniCredit Banka za privredu Srbije, kojom želimo da budemo dugoročan i pouzdan partner kompanijama u svim fazama njihovog rasta i transformacije”.

Posebna vrednost DealSync-a ogleda se u tome što M&A usluge čini **dostupnijim** malim i srednjim preduzećima, segmentu koji tradicionalno nije imao jednostavan pristup širokim mrežama investitora i potencijalnih kupaca. Kroz međunarodnu mrežu UniCredit Grupe i inovativan model rada, kompanije mogu da istraže mogućnosti za rast, privlačenje kapitala, strateška partnerstva, kao i prodaju ili sukcesiju poslovanja.

Spajajući ekspertizu UniCredit-a, naprednu tehnologiju i duboko razumevanje potreba kompanija, DealSync donosi novi pristup pronalaženju poslovnih i investicionih prilika na domaćem i međunarodnom tržištu.

Kroz kontinuiran dijalog sa privredom, UniCredit Banka nastavlja da razvija usluge koje odgovaraju na konkretne izazove kompanija i podržavaju njihov održiv rast i razvoj.

Saznajte više na sajtu UniCredit Banke: <https://www.unicreditbank.rs/rs/biznis/DealSync.html>

O UniCreditu

UniCredit je panevropska komercijalna banka sa jedinstvenom ponudom usluga u Italiji, Nemačkoj, centralnoj i istočnoj Evropi. Naša svrha je da osnažimo zajednice da napreduju, pružajući najbolje u klasi za sve zainteresovane strane, otključavajući potencijal naših klijenata i naših ljudi širom Evrope. Opslužujemo više od 15 miliona klijenata širom sveta. Oni su srce svega što radimo na svim našim tržištima. UniCredit je organizovan kroz četiri ključna regiona i dva centra za razvoj proizvoda, korporativnih i individualnih rešenja. Ovo nam omogućava da budemo bliski našim klijentima i da iskoristimo iskustvo cele Grupe za razvoj i ponudu najboljih proizvoda na svim našim tržištima. Digitalizacija i naša posvećenost principima ESG-a su ključni pokretači naših usluga. Oni nam pomažu da pružimo izvršnost našim zainteresovanim stranama i kreiramo održivu budućnost za naše klijente, naše zajednice i naše ljude.