

Saopštenje za medije

Prve i najpovoljnije ulaznice za festival Belgrade Music Week 26 samo za nove klijente UniCredit Banke

Beograd, 12. maj 2026. - UniCredit Bank u partnerstvu sa festivalom Belgrade Music Week pokreće posebnu prodajnu aktivaciju u okviru platforme „**Muzika pokreće**“, kroz koju će novi klijenti imati priliku da obezbede **ulaznice za festival Belgrade Music Week po specijalnim uslovima**.

U periodu **od 14. do 20. maja, ili do isteka zaliha**, svi novi klijenti koji u odabranim ekspoziturama UniCredit Banke otvore paket račun moći će da kupe ulaznice svih tiraža sa čak 60% popusta. Kupovina ulaznica biće moguća isključivo odmah nakon otvaranja računa i direktno u ekspozituri u kojoj je račun otvoren.

Ekspoziture će tokom trajanja akcije **raditi radnim danima od 09 do 17 časova**, dok će tokom **vikenda, 16. i 17. maja, radno vreme biti od 09 do 14 časova**. Adrese ekspozitura u kojima će se realizovati prodajna akcija:

- ✓ Trnska 2
- ✓ Bulevar kralja Aleksandra 142i
- ✓ Resavska 28
- ✓ Glavna 31
- ✓ Španskih boraca 3

Više informacija o akciji i uslovima dostupno je u odabranim ekspoziturama UniCredit Banke i na sajtu banke – **[LINK ka stranici](#)**.

Kroz platformu „Muzika pokreće“ banka nastavlja da povezuje finansijske usluge sa iskustvima i sadržajima koji su važni mlađim generacijama i svim ljubiteljima muzike. Klijentima je omogućeno više od bankarskih proizvoda - priliku da budu deo najvećih događaja i iskustava koja pokreću emocije, energiju i zajedništvo.

O UniCredit Bank:

UniCredit je panevropska komercijalna banka sa jedinstvenom ponudom usluga u Italiji, Nemačkoj, centralnoj i istočnoj Evropi. Naša svrha je da osnažimo zajednice da napreduju, pružajući najbolje u klasi za sve zainteresovane strane, otključavajući potencijal naših klijenata i naših ljudi širom Evrope.

Opslužujemo više od 15 miliona klijenata širom sveta. Oni su srce svega što radimo na svim našim tržištima. UniCredit je organizovan kroz četiri ključna regiona i dva centra za razvoj proizvoda, korporativnih i individualnih rešenja. Ovo nam omogućava da budemo bliski našim klijentima i da iskoristimo iskustvo cele Grupe za razvoj i ponudu najboljih proizvoda na svim našim tržištima. Digitalizacija i naša posvećenost principima ESG-a su ključni pokretači naših usluga. Oni nam pomažu da pružimo izvrsnost našim zainteresovanim stranama i kreiramo održivu budućnost za naše klijente, naše zajednice i naše ljude.