

**Rekordni rast i profitabilnost UniCredit Grupe u 2025. godini
Prelazak sa „UniCredit Unlocked“ na „UniCredit Unlimited“**

Milano, 9. februar 2026 – UniCredit Grupa zabeležila je rekordni rast i profitabilnost u toku 2025. godine, koja je postala najbolja godina u istoriji Grupe i kruna petogodišnjeg perioda kontinuiranog nadmašivanja tržišta.

Zaključno sa 31. decembrom 2025. UniCredit Grupa je ostvarila 20. uzastopni kvartal kvalitetnog, profitabilnog rasta. Prijavljena neto dobit iznosila je 10,9 milijardi evra, što predstavlja rast od 12,3% u odnosu na prethodnu godinu. Isključujući povećanje vrednosti odloženih poreskih sredstava od prenetih poreskih gubitaka (DTA TLCF) u iznosu od 336 miliona evra, neto dobit za 2025. godinu iznosila bi 10,6 milijardi evra, uz rast od 13,6% na godišnjem nivou. Zahvaljujući snazi i otpornosti diversifikovanog poslovnog modela, UniCredit je ponovo značajno premašio početna očekivanja i sada je spreman da podigne lestvicu kroz novu stratešku inicijativu „UniCredit Unlimited“.

Kroz strategiju „UniCredit Unlimited“, Grupa ima za cilj da nastavi da pruža vrhunsku investicionu ponudu, dodatno ubrza transformaciju i značajno poveća neto dobit, uz snažan rast zarade i raspodele dobiti u periodu 2026–2028. godine.

Neto prihodi iznosili su 23,9 milijardi evra u 2025. godini, što je pad od 1,4% u odnosu na prethodnu godinu, i sastoje se od neto prihoda od kamata (NII) od 13,7 milijardi evra, naknada i neto rezultata iz osiguranja od 8,7 milijardi evra, uz trošak rezervisanja za gubitke po kreditima (LLP) od 0,7 milijardi evra.

Ovi rezultati ostvareni su uprkos vanrednim troškovima od 1,4 milijarde evra tokom godine, koji su unapred uzeti u obzir kako bi se dodatno osnažila srednjoročna perspektiva rasta.

Andrea Orcel, CEO UniCredit S.p.A., izjavio je: *„UniCredit Grupa je i tokom 2025. godine ponovo ostvarila rekordni rast i profitabilnost, sa neto dobiti od 10,6 milijardi evra, što predstavlja rast od 14% u odnosu na prethodnu godinu, kao i impresivnim RoTE pokazateljem od 19,2%. Time smo zabeležili 20 uzastopnih kvartala disciplinovanog, profitabilnog rasta koji generiše kapital, nadmašivši čak i naša sopstvena očekivanja“.*

Orcel je dodao da je ambicija UniCredit Grupe dosledno ostvarivanje natprosečnih rezultata kroz profitabilan rast koji generiše kapital i snažne isplate akcionarima, i uveren je, kako kaže, da će Grupa da zadrži ovaj pravac u narednih pet godina.

„Gledajući unapred, kombinovana snaga naših osnaženih ljudi, unapređenih proizvodnih platformi, superiorne višekanalne distribucije naših proizvoda i usluga, kao i ubrzanih digitalnih podataka i AI kapaciteta, podržava našu ambiciju da do 2028. godine ostvarimo oko 13 milijardi evra neto dobiti i RoTE iznad 23%, uz dalje unapređenje do 2030. godine. Ostajemo fokusirani na disciplinovanu realizaciju kroz ceo ciklus i sa entuzijazmom gledamo u budućnost UniCredita, naših investitora, klijenata, zaposlenih i zajednica“, rekao je Orcel.

Operativni troškovi iznosili su 9,4 milijarde evra i ostali su uglavnom nepromenjeni u odnosu na prethodnu godinu, uprkos širenju obima poslovanja Grupe. Zahvaljujući proaktivnim merama preduzetim prethodnih godina, operativni model je dodatno optimizovan, što je rezultiralo odnosom troškova i prihoda od 38%, jednim od najboljih u sektoru, uprkos značajnim ulaganjima u zaposlene, proizvodne platforme, kanale, digitalne tehnologije i podatke.



Grupa je u potpunosti ispunila ESG ciljeve za 2025. godinu, nadmašivši ciljeve u oblasti ESG plasmana i održivih obveznica, uz kontinuirani napredak ka Net Zero ciljevima. Grupa je nastavila da podržava klijente u tranziciji, kao i da ulaže u obrazovanje, društveni razvoj i jačanje zajednica širom Evrope.

Više informacija: [UNICREDIT: 4Q25 AND FY25 GROUP RESULTS TRANSITIONING FROM UNICREDIT UNLOCKED TO UNICREDIT UNLIMITED - UniCredit](#)

O UniCredit Bank:

UniCredit je panevropska komercijalna banka sa jedinstvenom ponudom usluga u Italiji, Nemačkoj, centralnoj i istočnoj Evropi. Naša svrha je da osnažimo zajednice da napreduju, pružajući najbolje u klasi za sve zainteresovane strane, otključavajući potencijal naših klijenata i naših ljudi širom Evrope..

Opslužujemo više od 15 miliona klijenata širom sveta. Oni su srce svega što radimo na svim našim tržištima. UniCredit je organizovan kroz četiri ključna regiona i dva centra za razvoj proizvoda, korporativnih i individualnih rešenja. Ovo nam omogućava da budemo bliski našim klijentima i da iskoristimo iskustvo cele Grupe za razvoj i ponudu najboljih proizvoda na svim našim tržištima. Digitalizacija i naša posvećenost principima ESG-a su ključni pokretači naših usluga. Oni nam pomažu da pružimo izvrsnost našim zainteresovanim stranama i kreiramo održivu budućnost za naše klijente, naše zajednice i naše ljude.