

Duži životni vek menja svaku industriju

UniCredit je identifikovao četiri tehnologije koje će oblikovati ekonomiju dugovečnosti

Beograd, 23. jun 2026. - Novo istraživanje koje je naručila UniCredit Grupa pokazuje da veštačka inteligencija, robotika, kvantne tehnologije i interfejsi nove generacije postaju ključna poslovna infrastruktura u svetu sa sve starijim stanovništvom.

Duži životni vek više nije samo pitanje zdravstvene zaštite. On ubrzano postaje jedna od najvažnijih ekonomskih i poslovnih transformacija ovog veka. Prema najnovijem izveštaju UniCredit Horizons Observatory pod nazivom „*LongevityTech: Technology Enabling Strategy in the Longevity Economy*“, organizacije u svim sektorima – od finansija i proizvodnje do maloprodaje, energetike i infrastrukture – moraće da preispitaju način na koji stvaraju vrednost u svetu u kojem ljudi žive, rade i troše duže nego ikada ranije.

Izveštaj ističe da se dugovečnost razvija od pukog demografskog trenda u međusektorsku ekonomsku priliku koja utiče na investicione odluke, strategije nabavke, regulatorne okvire, dizajn proizvoda i očekivanja korisnika. Kompanije koje se na vreme prilagode biće u najboljoj poziciji da iskoriste mogućnosti rasta koje donosi starenje stanovništva, uz istovremeno jačanje otpornosti i dugoročne konkurentnosti.

U središtu ove transformacije nalaze se četiri tehnologije koje UniCredit prepoznaje kao stubove koncepta „LongevityTech“:

- ✓ Veštačka inteligencija (AI)
- ✓ Robotika
- ✓ Kvantne tehnologije
- ✓ Kontrolni sistemi i interfejsi čovek-mašina nove generacije

Zajedno, ove tehnologije trebalo bi da unaprede dugoročne organizacione kapacitete, poboljšaju donošenje odluka, podrže starenje radne snage i omoguće razvoj inkluzivnijih proizvoda i usluga, dok veštačka inteligencija postaje kognitivna infrastruktura ekonomije dugovečnosti

Veštačka inteligencija već prelazi iz faze eksperimentisanja u široku primenu. Prema izveštaju, 88% kompanija širom sveta koristi AI u najmanje jednom segmentu svog poslovanja, dok se očekuje da globalno tržište veštačke inteligencije do 2030. godine dostigne vrednost od 813,8 milijardi dolara, što predstavlja više nego trostruki rast u odnosu na 244 milijarde dolara procenjenih za 2025. godinu.

UniCredit naglašava sve značajniju ulogu AI tehnologija u predviđanju rizika, podršci starijim zaposlenima, unapređenju korisničkog iskustva i omogućavanju dugoročnog finansijskog

planiranja. Primeri primene uključuju prediktivno održavanje, otkrivanje prevara, personalizovane zdravstvene preporuke i podršku finansijskom odlučivanju.

Roboti izlaze iz fabrika

Opservatorija takođe prepoznaje robotiku kao ključni pokretač dužeg i produktivnijeg radnog veka. Očekuje se da će globalno tržište robotike porasti sa 74,1 milijarde dolara u 2024. godini na čak 476 milijardi dolara do 2035. godine. Takođe se procenjuje da će do 2030. godine čak 80% ljudi svakodnevno komunicirati sa pametnim robotima, u poređenju sa manje od 10% danas. Pored industrijske automatizacije, robotika se sve više koristi u zdravstvu, logistici, održavanju infrastrukture i bezbednosti na radu, pomažući organizacijama da prošire operativne kapacitete uz istovremeno smanjenje fizičkog opterećenja zaposlenih.

Kvantne tehnologije ulaze u mejnstrim

Iako su još u razvoju, kvantne tehnologije privlače rekordne investicije. Izveštaj navodi da bi tržište kvantnog računarstva moglo da dostigne vrednost od 7,3 milijarde dolara, dok su vlade širom sveta već opredelile 44,5 milijardi dolara javnih sredstava za razvoj kvantnih tehnologija. UniCredit očekuje da će kvantne tehnologije igrati sve značajniju ulogu u finansijskom modeliranju, upravljanju rizicima, planiranju infrastrukture, sajber bezbednosti i rešavanju složenih optimizacionih problema koje tradicionalni računari teško mogu da obrade.

Tehnologije usmerene na čoveka dobijaju na značaju

Kako društva stare, pristupačnost postaje strateško poslovno pitanje. Izveštaj posebno ističe interfejs nove generacije, uključujući glasovne komande, prepoznavanje pokreta, nosive uređaje i interfejs mozak–računar, kao ključne alate za očuvanje upotrebljivosti proizvoda i usluga tokom različitih životnih faza korisnika. Samo tržište interfejsa mozak–računar procenjuje se da će do 2029. godine dostići vrednost od 506 miliona dolara, gotovo dvostruko više u odnosu na 262 miliona dolara iz 2024. godine.

Strateška prilika za svaku industriju

Prema UniCreditu, dugovečnost više ne treba posmatrati kao izazov koji se tiče isključivo zdravstvenih sistema. Stanovanje, mobilnost, proizvodnja, finansijske usluge, infrastruktura, energetika, potrošački proizvodi i digitalne usluge imaju važnu ulogu u podršci dužem, zdravijem i produktivnijem životu.

Izveštaj zaključuje da će konkurentsku prednost sve više imati organizacije koje mogu da:

- ✓ Dizajniraju proizvode i usluge prilagođene dužim životnim fazama;
- ✓ Održavaju performanse i poverenje tokom dužih vremenskih perioda;
- ✓ Smanjuju rizike koji se mogu izbeći;
- ✓ Prilagođavaju poslovanje demografskim promenama.

Kako dugovečnost menja društva širom sveta, kompanije se suočavaju sa jednostavnim pitanjem: da li su spremne za svet u kojem kupci, zaposleni i investitori očekuju sisteme dizajnirane ne samo za godine, već za decenije?

O izveštaju

„LongevityTech: Technology Enabling Strategy in the Longevity Economy“ predstavlja najnovije izdanje serije UniCredit Horizoning™ Observatory, koja istražuje kako napredne tehnologije pomažu organizacijama da odgovore na demografske promene i iskoriste mogućnosti koje pruža rastuća ekonomija dugovečnosti.

Izveštaj je deo šire serije publikacija zasnovanih na istraživanjima i razvijen je u partnerstvu sa britanskim Nacionalnim centrom za inovacije u starenju (National Innovation Centre for Ageing – NICA), za potrebe UniCredit Longevity Economic Forum-a i Longevity Knowledge Hub-a.

O UniCreditu

UniCredit je panevropska komercijalna banka sa jedinstvenom ponudom usluga u Italiji, Nemačkoj, centralnoj i istočnoj Evropi. Naša svrha je da osnažimo zajednice da napreduju, pružajući najbolje u klasi za sve zainteresovane strane, otključavajući potencijal naših klijenata i naših ljudi širom Evrope. Opslužujemo više od 15 miliona klijenata širom sveta. Oni su srce svega što radimo na svim našim tržištima. UniCredit je organizovan kroz četiri ključna regiona i dva centra za razvoj proizvoda, korporativnih i individualnih rešenja. Ovo nam omogućava da budemo bliski našim klijentima i da iskoristimo iskustvo cele Grupe za razvoj i ponudu najboljih proizvoda na svim našim tržištima. Digitalizacija i naša posvećenost principima ESG-a su ključni pokretači naših usluga. Oni nam pomažu da pružimo izvrsnost našim zainteresovanim stranama i kreiramo održivu budućnost za naše klijente, naše zajednice i naše ljude.