

Saopštenje za medije

UniCredit Banka izdala mini obveznice za čak tri kompanije - Brigate, Unipromet, Očna Bolnica Profesional Dr Suvajac

Beograd, 29.12.2025. – Trend uspešnog izdavanja mini obveznica se nastavlja, UniCredit Banka omogućila je izdavanje mini obveznica za čak tri kompanije različitih portfolija i iz različitih grana industrije. U pitanju su kompanije Očna Bolnica Profesional Dr Suvajac, Brigade i Unipromet. Ovim, strateški važnim, korakom dodatno je osnažena uloga UniCredit Banke kao lidera u pružanju inovativnih finansijskih rešenja na domaćem tržištu.

UniCredit Banka, kao deo jedne od vodećih finansijskih grupacija u Evropi, aktivno doprinosi razvoju tržišta kapitala u Srbiji kroz podršku kompanijama koje žele da koriste tržišne mehanizme za finansiranje svog rasta i unapređenje poslovanja.

Finansiranje kompanije Očna Bolnica Profesional Dr Suvajac u iznosu od 470 miliona dinara, namenjeno je izgradnji očne klinike na Novom Beogradu koja je od strateškog značaja za ovu kompaniju i predstavlja oslonac njenog poslovanja u budućnosti. Kompanija Brigade izdavanje mini obveznica u iznosu od 350 miliona dinara iskoristiće u pravcu finansiranja budućih projekata kroz fleksibilnost koja je ovim putem omogućena, dok su sredstva u iznosu od 470 miliona dinara kompaniji Unipromet namenjena diverzifikaciji izvora finansiranja i daljoj konsolidaciji biznisa.

Mini obveznice predstavljaju alternativni način finansiranja koji omogućava kompanijama da pristupe kapitalu pod povoljnijim uslovima, dok investitorima nude mogućnost ulaganja u realnu ekonomiju i razvoj lokalnih biznisa. UniCredit Banka još jednom potvrđuje da aktivno radi na razvoju domaćeg tržišta kapitala, kroz podsticanje novih instrumenata i modela finansiranja koji doprinose rastu srpske privrede.

O UniCreditu

UniCredit je panevropska komercijalna banka sa jedinstvenom ponudom usluga u Italiji, Nemačkoj, centralnoj i istočnoj Evropi. Naša svrha je da osnažimo zajednice da napreduju, pružajući najbolje u klasi za sve zainteresovane strane, otključavajući potencijal naših klijenata i naših ljudi širom Evrope.

Opslužujemo više od 15 miliona klijenata širom sveta. Oni su srce svega što radimo na svim našim tržištima. UniCredit je organizovan kroz četiri ključna regiona i dva centra za razvoj proizvoda, korporativnih i individualnih rešenja. Ovo nam omogućava da budemo bliski našim klijentima i da iskoristimo iskustvo cele Grupe za razvoj i ponudu najboljih proizvoda na svim našim tržištima. Digitalizacija i naša posvećenost principima ESG-a su ključni pokretači naših usluga. Oni nam pomažu da pružimo izvrsnost našim zainteresovanim stranama i kreiramo održivu budućnost za naše klijente, naše zajednice i naše ljude.