

Podela na rate bez kamate: Flexia kreditna kartica UniCredit Banke – za 15 minuta u aplikaciji, spremna za kupovinu

Bez odlaska u banku, bez papira, bez čekanja u redu

Beograd, 19. septembar 2025. – Flexia Mastercard kreditna kartica UniCredit Banke je brzo finansijsko rešenje – bilo da je u pitanju neplanirani trošak, dobra prilika ili važna kupovina – važno je imati mogućnost plaćanja u svakom trenutku. Od sada, može se dobiti onlajn preko mBanking aplikacije, bez odlaska u banku, čak i za 15 minuta.

Sa UniCredit Bank Flexia Mastercard kreditnom karticom, finansijska sigurnost obezbeđena je u svakom trenutku. Ova kartica može biti odobrena direktno iz svoje mBanking aplikacije – bez odlaska u banku, bez papira, bez čekanja, ali je i korišćenje kartice omogućeno odmah po odobrenju.

UniCredit Bank Flexia Mastercard kreditna kartica dostupna je u mobilnoj aplikaciji (digitalno izdavanje kartice) i može se dodati u Google Pay ili Apple Pay mobilni novčanik direktno iz mBanking aplikacije, i, još važnije, odmah je spremna za plaćanje.

Korišćenje kreditnih kartica u svetu predstavlja standardni način plaćanja, a savremene kreditne kartice omogućavaju veću sigurnost i kontrolu. U momentima nedostatka novca na računu za trenutni izdatak, ali i pri planiranju većih troškova, ova kartica je vrlo zgodno i, istovremeno, sigurno rešenje podele na rate – bez kamate.

Važno je podsetiti se razlike između debitnih i kreditnih kartica. Dok su debitne kartice namenjene trošenju postojećih novčanih sredstava na tekućem računu, kreditne kartice omogućavaju veću fleksibilnost i podelu na rate, korišćenjem sredstava banke – a troškovi se realizuju u budućnosti i to na rate. Sa UniCredit Bank Flexia Mastercard kreditnom karticom, trošak se deli brzo i lako, na rate i bez kamate.

Sve informacije o UniCredit Bank Flexia Mastercard kreditnoj kartici i ovom načinu plaćanja mogu se pronaći na linku u nastavku: [Kreditne kartice UniCredit Banke](#)

O UniCreditu

UniCredit je panevropska komercijalna banka sa jedinstvenom ponudom usluga u Italiji, Nemačkoj, centralnoj i istočnoj Evropi. Naša svrha je da osnažimo zajednice da napreduju, pružajući najbolje u klasi za sve zainteresovane strane, otključavajući potencijal naših klijenata i naših ljudi širom Evrope.

Opslužujemo više od 15 miliona klijenata širom sveta. Oni su srce svega što radimo na svim našim tržištima. UniCredit je organizovan kroz četiri ključna regiona i dva centra za razvoj proizvoda, korporativnih i individualnih rešenja. Ovo nam omogućava da budemo bliski našim klijentima i da iskoristimo iskustvo cele Grupe za razvoj i ponudu najboljih proizvoda na svim našim tržištima. Digitalizacija i naša posvećenost principima ESG-a su ključni pokretači naših usluga. Oni nam pomažu da pružimo izvrsnost našim zainteresovanim stranama i kreiramo održivu budućnost za naše klijente, naše zajednice i naše ljude.