

Investicioni institut UniCredita: Domaća potražnja će usmeravati rast u Centralnoj i Istočnoj Evropi usred carinske i političke neizvesnosti

Milano, 26. jun 2025 – Najnoviji Kvartalni Izveštaj **Investicionog instituta UniCredit Grupe** otkriva da ekonomski izgledi Centralne i Istočne Evrope sve više zavise od domaće tražnje, jer trgovinske tenzije i slabost u evropskom automobilskom sektoru opterećuju eksternu tražnju. U EU-CIE, UniCredit očekuje da će BDP-a porasti sa 2,0% u 2024. na 2,2% u 2025. i na 2,5% u 2026. godini.

Izveštaj za drugi kvartal 2025. godine, pod nazivom „**Upravljanje u carinskoj plimi**“, opisuje kako privatna potrošnja i investicije finansirane od strane EU ostaju glavni stubovi ekonomske otpornosti u regionu CIE. Tržišta rada sa relativno niskim stopama nezaposlenosti podržavaju rast realnih plata, a samim tim i potrošnju. Istovremeno, neizvesnost u vezi sa američkim carinama, a u nekim zemljama i rizik od fiskalnog „klizanja“, nastavljaju da predstavljaju izazov za makroekonomsku stabilnost.

„Dok trgovinske tenzije i slaba globalna potražnja stvaraju nepovoljne faktore, vidimo da se ekonomije Centralne i Istočne Evrope prilagođavaju pomeranjem svojih motora rasta ka domaćim izvorima“, rekao je **Mauro Đorđo Marano, viši ekonomista UniCredita za Centralnu i Istočnu Evropu** i jedan od glavnih autora dela izveštaja koji se odnosi na Centralnu i Istočnu Evropu. „Ova promena je podstaknuta snažnim rastom realnih plata i ubrzanim isplatama iz Fonda EU za oporavak i otpornost“.

„Zemlje koje usklade reforme sa rokovima finansiranja EU imaće najviše koristi“, dodala je **Ester Gardan, devizni strateg za Centralnu i Istočnu Evropu UniCredita** i koautor izveštaja.

Prema kvartalnom izveštaju, korišćenje Fonda EU za oporavak i otpornost (RRF) trebalo bi da se poveća u većini zemalja, osim u Mađarskoj.

Za dodatne informacije i pristup celom izveštaju posetite:

<https://www.the-investment-institute.unicredit.eu>

O UniCreditu

UniCredit je panevropska komercijalna banka sa jedinstvenom ponudom usluga u Italiji, Nemačkoj, centralnoj i istočnoj Evropi. Naša svrha je da osnažimo zajednice da napreduju, pružajući najbolje u klasi za sve zainteresovane strane, otključavajući potencijal naših klijenata i naših ljudi širom Evrope.

Opslužujemo više od 15 miliona klijenata širom sveta. Oni su srce svega što radimo na svim našim tržištima. UniCredit je organizovan kroz četiri ključna regiona i dva centra za razvoj proizvoda, korporativnih i individualnih rešenja. Ovo nam omogućava da budemo bliski našim klijentima i da iskoristimo iskustvo cele Grupe za razvoj i ponudu najboljih proizvoda na svim našim tržištima. Digitalizacija i naša posvećenost principima ESG-a su ključni pokretači naših usluga. Oni nam pomažu da pružimo izvrsnost našim zainteresovanim stranama i kreiramo održivu budućnost za naše klijente, naše zajednice i naše ljude.