

Euromoney proglasio UniCredit Banku u Srbiji za najbolju banku za upravljanje gotovinom

Beograd, 15. septembra 2026. - **UniCredit Banka** osvojila je prvo mesto u kategoriji za najbolju banku za upravljanje gotovinom u okviru godišnje **Euromoney ankete za 2026**, jednom od najrelevantnijih međunarodnih istraživanja koje ocenjuje kvalitet usluga upravljanja gotovinom na osnovu mišljenja korporativnih klijenata i finansijskih institucija.

U prethodnom periodu, UniCredit Banka u Srbiji nastavila je da unosi inovacije u bankarstvo i da primenjuje vodeća rešenja na tržištu kao što je **Trade Finance Gate (TFG)**, moderna digitalna platforma koja omogućava preduzećima da digitalno upravljaju svojim transakcijama finansiranja trgovine. Banka je održala i unapredila kvalitet digitalnih e-banking servisa, naprednih međunarodnih plaćanja i efikasnog upravljanja likvidnošću korporativnih klijenata.

Pored Srbije, UniCredit se nalazi na prvom mestu u **Italiji, Austriji i sedam zemalja Centralne i Istočne Evrope** (*Bosna i Hercegovina, Bugarska, Češka Republika, Hrvatska, Slovenija, Slovačka i Rumunija*). Grupa je takođe zauzela drugo mesto u **Nemačkoj i Mađarskoj**, čime je dodatno potvrdila snažnu poziciju među vodećim evropskim bankama.

Nikola Vuletić, predsednik Izvršnog odbora UniCredit Banke izjavio je: „*Ponosni smo na ovo priznanje koje predstavlja potvrdu poverenja naših klijenata i rezultat kontinuiranog unapređenja naših rešenja za upravljanje gotovinom. U dinamičnom poslovnom okruženju, naš cilj je da klijentima omogućimo efikasno upravljanje likvidnošću, optimizaciju finansijskih procesa i vrhunsko digitalno korisničko iskustvo. Ovaj uspeh dodatno nas motiviše da nastavimo sa inovacijama i pružanjem usluga koje odgovaraju savremenim potrebama kompanija svih veličina*“.

U ovogodišnjoj **Anketi o upravljanju gotovinom** učestvovalo je više od 26.000 profesionalaca i finansijskih stručnjaka širom sveta, zbog čega se ona smatra se **jednim od vodećih globalih merila učinka u upravljanju gotovinskim sredstvima**.

Na nivou Grupe, međunarodna plaćanja mogu da se obave u čak 140 valuta, dok je korisničko iskustvo unapređeno sa efikasnijim i jednostavnijim korišćenjem. Zahvaljujući kontinuiranim inovacijama, klijenti mogu da efikasno, bezbedno i u skladu sa propisima upravljaju prekograničnim plaćanjima, što odražava i strukturne prednosti banke, pre svega jedinstvenu kombinaciju stručnosti na lokalnom tržištu, međunarodne pokrivenosti i mogućnosti koje pružaju proizvodi.

O UniCreditu

UniCredit je panevropska komercijalna banka sa jedinstvenom ponudom usluga u Italiji, Nemačkoj, centralnoj i istočnoj Evropi. Naša svrha je da osnažimo zajednice da napreduju, pružajući najbolje u klasi za sve zainteresovane strane, otključavajući potencijal naših klijenata i naših ljudi širom Evrope.

Opslužujemo više od 15 miliona klijenata širom sveta. Oni su srce svega što radimo na svim našim tržištima. UniCredit je organizovan kroz četiri ključna regiona i dva centra za razvoj proizvoda, korporativnih i individualnih rešenja. Ovo nam omogućava da budemo bliski našim klijentima i da iskoristimo iskustvo cele Grupe za razvoj i ponudu najboljih proizvoda na svim našim tržištima. Digitalizacija i naša posvećenost principima ESG-a su ključni pokretači naših usluga. Oni nam pomažu da pružimo izvrsnost našim zainteresovanim stranama i kreiramo održivu budućnost za naše klijente, naše zajednice i naše ljude.